

NEGOCIOS ELECTRONICOS

**MAESTRIA EN
ADMINISTRACION**

MC. OMAR AGUSTIN HERNANDEZ G.

INTRODUCCION

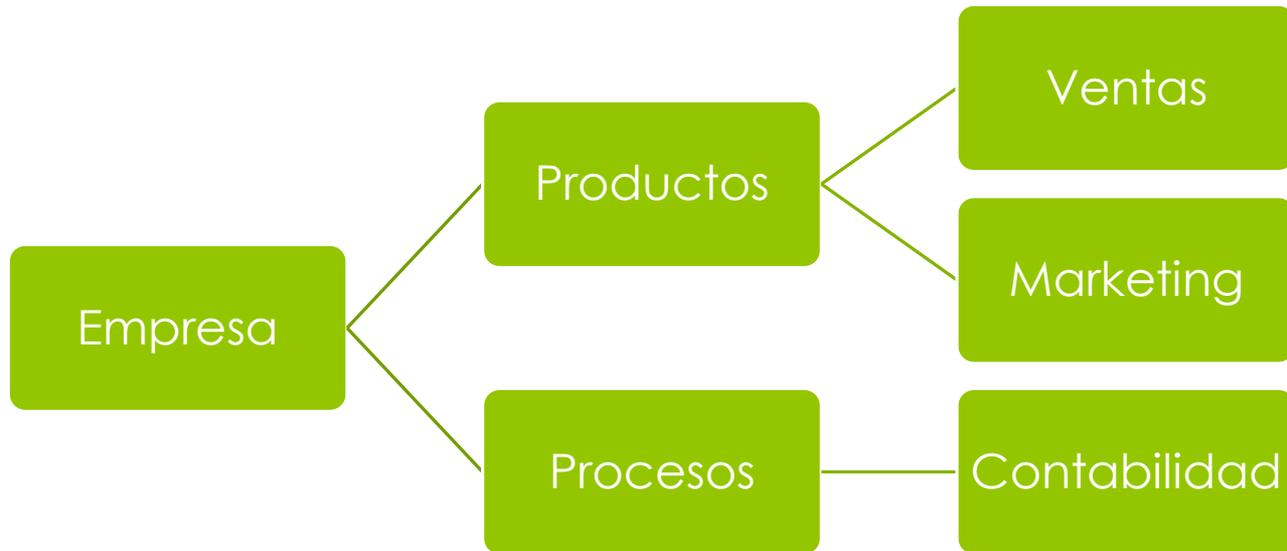
- Los negocios electrónicos, también conocidos como "e-business", pueden definirse como la utilización de tecnologías de información y comunicación (TIC) para brindar apoyo a todas las actividades de las empresas.

¿QUÉ NOS PERMITEN LOS E-BUSINESS?

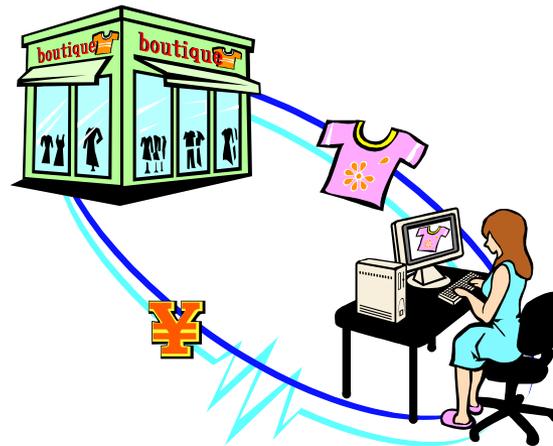
- Nos permiten conectar los sistemas de tratamiento de datos de las empresas de manera más eficiente y flexible, para trabajar más estrechamente con sus proveedores y socios, y para satisfacer mejor las necesidades y expectativas de sus clientes.



INTEGRACION



- Mientras que el negocio electrónico se refiere a un enfoque más estratégico, con énfasis en las funciones que se producen utilizando recursos electrónicos, **el comercio electrónico es una rama de la estrategia de negocio electrónico.**



LOS E-BUSINESS CONSISTEN EN UNA SERIE DE PROCESOS:

- Compra electrónica y la gestión de la cadena de suministro
- Órdenes de procesamiento electrónico
- La gestión de servicio al cliente
- La cooperación entre socios comerciales.

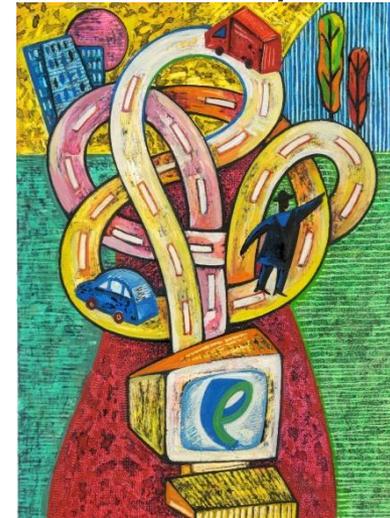


AL INICIAR UN NEGOCIO EN INTERNET SE DEBE ESTABLECER...

- **Un Plan de Negocios** que cumpla con ciertos requisitos y satisfaga tus expectativas.
- Un plan de negocios se puede definir como la organización de los productos, servicios y flujos de información, y la fuente de ingresos y beneficios para el negocio, los proveedores y los clientes.

¿QUÉ ES EL E-COMMERCE?

- Conocido así por su nombre en inglés, consiste en la compra y venta de **productos** o de **servicios** a través de medios electrónicos, tales como **internet** y otras **redes informáticas**.



Selección
en Línea

- Información
- Actividades

Comprar
en Línea

- Infraestructura
- Intercambio de Datos



- Originalmente el término se aplicaba a la realización de transacciones mediante medios electrónicos tales como el **Intercambio electrónico de datos**, sin embargo con el advenimiento de la **Internet** y la **World Wide Web** a mediados de los años 90 comenzó a referirse principalmente a la venta de bienes y servicios a través de Internet, usando como forma de pago medios electrónicos, tales como las **tarjetas de crédito**.

INFLUENCIA DE LA INTERNET

- La cantidad de comercio llevada a cabo electrónicamente ha crecido extraordinariamente debido a la propagación de Internet.



- Una gran variedad de comercio se realiza de esta manera, estimulando la creación y utilización de innovaciones como la **transferencia de fondos electrónica**, la **administración de cadenas de suministro**, el **marketing en Internet**, el **procesamiento de transacciones en línea (OLTP)**, el **intercambio electrónico de datos (EDI)**, los sistemas de administración del inventario y los sistemas automatizados de recolección de datos.



OTROS USOS DEL E-COMMERCE

- La mayor parte del comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos o servicios entre personas y empresas, sin embargo un porcentaje considerable del comercio electrónico consiste en la adquisición de artículos virtuales (software y derivados en su mayoría), tales como el acceso a contenido "premium" de un sitio web.

B2B

- El comercio electrónico realizado entre empresas es llamado en inglés *Business-to-business* o B2B.
- El B2B puede estar abierto a cualquiera que esté interesado (como el intercambio de mercancías o materias primas), o estar limitado a participantes específicos pre-calificados (mercado electrónico privado).



E-COMMERCE VS E-BUSINESS

- Creación de canales nuevos de marketing y ventas
- Acceso interactivo a catálogos de productos, listas de precios y folletos publicitarios.
- Venta directa e interactiva de productos a los clientes.
- E-business utiliza la información electrónica para mejorar el performance, añadir valor y permitir nuevas relaciones entre clientes y empresas.
- Está más relacionada con negocios que con tecnología



CONCLUSION

- El comercio constituye el intercambio de productos y servicios entre empresas, grupos e individuos y, por tanto, puede considerarse como una de las actividades esenciales de cualquier negocio.
- Por lo tanto, los negocios electrónicos o el comercio electrónico se centran en el uso de las TIC a fin de mejorar las relaciones de la empresa con individuos, grupos y otras empresas.