



# Algunos Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada Méndez

Docente



**Helman Quesada Méndez**

Perfil Profesional

Ejecutivo de primer o segundo nivel en grandes organizaciones públicas y privadas, acredita experticia en diferentes sectores económicos , posee liderazgo en alta gerencia, planeación estratégica, competitividad, mercadeo nacional e internacional, Consultoría, Sistemas de gestión de calidad, gerencia de proyectos y TIC's.

Con gestión en diferentes países de Europa, estados Unidos y América latina en donde lideró el posicionamiento de empresas, el lanzamiento de productos y marcas.

Docente en pre y posgrados en universidades como la del Valle, Cauca, Autónoma de Occidente, San Buenaventura, Javeriana, Libre, entre otras.

#### **ESTUDIOS FUNDAMENTALES:**

Doctor Business Administración (AIU), Magister en administración de negocios (ICESI – TULANE), Especialista en Mercadeo – Negocios Internacionales (ICESI), Economista (UAO), Tecnólogo Ing. Industrial (CCEP).

#### **FORMACION COMPLEMENTARIA:**

Formación en Docencia (SENA, UAO, UNILIBRE), Auditoria de calidad y Gestión de la calidad (SENA y CNCF), Cooperación Internacional (SENA), Cátedra CEINFI, (UAO, CONSULTEX), TIC (IBM). Proyectos – Marco Lógico y PMI (UAO), Consultoría (UAO).

#### **PAISES EN DONDE HE ESTUDIADO Y LABORADO:**

Colombia, Ecuador, Venezuela, Estados Unidos, Tailandia, España y México.



Helman Quesada Méndez

Teléfono: 3206917191

helmanquesada@yahoo.com

Helman.quesada@unilibre.edu.co

**COLCIENCIAS**

[http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001491619](http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001491619)



# Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada

Méndez

Docente

## Sesión 1

Bienes y servicios

Inflación

Oferta y demanda

Canasta Familiar

Exportación e Importación

Divisas

Tasa de cambio

Relación de Devaluación y Revaluación con Exportadores e importadores



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Bienes y Servicios

**Bien:** Producto Tangible, Dimensionable Objeto de Ser Transado en el Mercado.

Carros, Ropa, Alimentos.

**Servicio:** Intangible que Satisface Alguna Necesidad.

Educación, Servicios Financieros, Seguros, Recreación



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Inflación

Una Baja en el Valor del Dinero Debido al Alza de Precios.

Capacidad de Adquisición de una Moneda en el Mercado Interno.

### Factores Influenciadores:

Oferta Y Demanda.

Política Económica.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Oferta y Demanda

**Oferta:** Volumen de Bienes en el Mercado a Disposición de los Competidores por Parte de Productores e Intermediarios.

**Demanda:** Volumen de Bienes Requeridos por los Consumidores e Intermediarios para ser Consumidos.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Canasta Familiar

Conjunto de Bienes y Servicios Básicos Necesarios para la Subsistencia de los Hogares.

Alimentos.

Vivienda.

Transporte.

Servicios.

Educación.

Vestuario.

Salud.

Recreación.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Exportación e Importación Divisas

**Exportación:** Venta de Bienes o Servicios a Clientes que Residen en el Exterior. Genera Divisas.

**Importación:** Compra de Bienes y Servicios a Proveedores que Residen en el Exterior. Demanda Divisas.

**Divisas:** Dinero en Forma de Moneda Extranjera Usualmente en Moneda Dura (Dólar, Euro, Etc)



# Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

Relación de la Devaluación y la  
Revaluación con los Exportadores y  
Los Importadores



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Tasa De Cambio

El Valor De Una Moneda Referente A Otras.

TRM

TC

TV

TMN

### Factores De Influencia:

Reservas Internacionales

Oferta y Demanda

Política Económica



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

### Conceptos

**Devaluación:** Reducción del Valor de una Moneda Frente a Otras.

Us\$1.00 = \$2000.00 (Hoy)

Us\$1.00 = \$2050.00 (Mañana)

**Revaluación:** Valoración de Una Moneda Frente a Otras.

Us\$1.00 = \$2050.00 (Hoy)

Us\$1.00 = \$2000.00 (Mañana)

**Reservas Internacionales:** Stocks Que Conserva un País para Afrontar o Respaldar sus Obligaciones.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

### Para los Exportadores

Vr Negocio Dólares	Tasa de Cambio		CxC En Pesos
	Hoy	Mañana	
100	2.000		200.000
		2.500	250.000
Hubo Devaluación			

La devaluación favorece al exportador debido a que en la medida que se devalúa el peso frente al dólar, el recibirá más pesos por su exportación.

### Para los Importadores

Vr Negocio Dólares	Tasa De Cambio		CxC En Pesos
	Hoy	Mañana	
100	2.000		200.000
		2.500	250.000
Hubo Devaluación			

La devaluación perjudica al importador debido a que en la medida que se devalúa el peso frente al dólar, el pagará más pesos por su importación.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Revaluación

### Para los Exportadores

Vr Negocio Dólares	Tasa de Cambio		CxC
	Hoy	Mañana	En Pesos
100	2.000		200.000
		2.500	250.000
Hubo Revaluación			

La revaluación perjudica al exportador debido a que en la medida que se revalúa el peso frente al dólar, el recibirá menos pesos por su exportación.

### Para los Importadores

Vr Negocio Dólares	Tasa de Cambio		CxC
	Hoy	Mañana	En Pesos
100	2.000		200.000
		2.500	250.000
Hubo Revaluación			

La revaluación favorece al importador debido a que en la medida que se revalúa el peso frente al dólar, el pagara menos pesos por su importación.



## Sesión 2

# Conceptos Económicos y Políticos

- Ventaja Absoluta
- Ventaja Comparativa
- Ventaja Competitiva

Helman Quesada  
Méndez  
Docente



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

### Ventaja Absoluta

La capacidad de un país para producir más de un bien dado con sus recursos propios. En el contexto de los swaps, la capacidad de una parte para tomar prestado a un tipo de interés inferior al asequible a la otra parte para una moneda dada. Esto contrasta con la ventaja comparativa.

Capacidad de un país para producir determinado bien utilizando menos recursos que el resto de países. La teoría de la ventaja absoluta defiende que los países deben especializarse en los bienes para cuya producción emplean menor cantidad de inputs que los demás países y exportar parte de éstos para comprar los bienes que otro país produce con un menor coste. El comercio internacional no se rige por esta teoría, sino por la teoría de la ventaja comparativa.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

### Ventaja Comparativa

Una ventaja comparativa es la ventaja de que disfruta un país sobre otro en la elaboración de un producto cuando éste se puede producir a menor costo, en términos de otros bienes y en comparación con su coste en el otro país.

La teoría de la ventaja comparativa es un argumento a favor del libre comercio, el autor de la misma fue el economista inglés David Ricardo, exponía que una nación debe especializarse en la producción y exportación de la mercancía en que resulte menor su desventaja absoluta e importar la mercancía en la que su desventaja absoluta sea mayor.

Esta teoría supone una evolución respecto a la teoría de Adam Smith. Para Ricardo, lo decisivo en el comercio internacional no serían los costes absolutos de producción en cada país, sino los costes relativos.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Ventaja Comparativa

### Supuestos básicos del modelo

#### Desde el punto de vista de la producción:

Cada país produce dos bienes mediante el empleo de un solo factor de producción que es totalmente homogéneo del que hay una dotación fija: el trabajo.

La tecnología se representa mediante una función de producción de coeficientes fijos, lo que tiene como consecuencia que las productividades marginales y medias del trabajo van a ser iguales entre si.

#### Desde el punto de vista de la demanda:

Se cumple la ley de Walras, todo lo que se produce es vendido y no se puede gastar más de lo que se produce.

#### Respecto al comercio internacional:

El mundo sólo tiene dos países, (en el ejemplo Inglaterra y China). El comercio es libre. No existen restricciones al comercio.

No hay costes de transporte.

El trabajo es inmóvil internacionalmente.

#### Supuestos institucionales:

Existe competencia perfecta en todos los mercados y en todos los países.

El valor de un bien se determina por el número de horas que incorpora el trabajador. Los gustos están dados.

La estructura y distribución de la renta está dada y es conocida.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada

Méndez

Docente

## Ventaja Comparativa

### Formulación de la teoría

Si el país A produce un bien a un menor costo que el país B, conviene a este último comprarlo que producirlo. Se dice entonces que el país A tiene una ventaja comparativa respecto al B. Consecuentemente, los aranceles tienen un efecto negativo sobre la economía, ya que privan al consumidor de productos baratos, y a los que producen el bien más barato, de beneficios. También cabe aclarar que David Ricardo sostenía que el valor de los bienes se establece a partir del trabajo, y por eso se interesó en analizar los precios individuales, tema que fue retomado por economistas posteriores.

### Análisis Económico:

$a_{Lx}$  = Factor de trabajo del producto X  $a_{Ly}$  = Factor de trabajo del producto Y

$$(a_{Lx} / a_{Ly}) < (a_{L'x} / a_{L'y})$$



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Ventaja Comparativa

En marketing y dirección estratégica, la **ventaja competitiva** es una ventaja que una compañía tiene respecto a otras compañías competidoras.

Para ser realmente efectiva, una ventaja competitiva debe ser:

difícil de imitar

única

posible de mantener

netamente superior a la competencia

aplicable a variadas situaciones

**Ejemplos de características de compañía que pueden constituir una ventaja competitiva:**

orientación al cliente, valor de la vida del cliente

calidad superior del producto

contratos de distribución de largo período

valor de marca acumulado y buena reputación de la compañía técnicas de

producción de bajo costo, liderazgo en costes posesión de patentes y

copyright

monopolio protegido por el gobierno

equipo profesional altamente cualificado

La lista de ventajas competitivas potenciales es muy larga. Sin embargo, hay quien opina que en un mercado tan cambiante no existen realmente ventajas competitivas que se puedan mantener durante mucho tiempo. Se dice que la única ventaja competitiva de largo recorrido es que una empresa pueda estar alerta y sea tan ágil como para poder encontrar siempre una ventaja sin importar lo que pueda ocurrir.



## Sesión 3

### Conceptos Económicos y Políticos

- Desarrollo Económica
- Crecimiento Económico
- Sistemas Económicos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

### Desarrollo Económico

El **desarrollo económico** es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía de desarrollo.

La política pública generalmente apunta al crecimiento continuo y sostenido económico y la extensión de la economía nacional de modo que 'los países en vía de desarrollo' se hagan 'países desarrollados'. El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

### Crecimiento Económico

El crecimiento económico es el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía. Habitualmente se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real, o PIB.

El crecimiento económico así definido se ha considerado (históricamente) deseable, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora del nivel de vida de las personas. Sin embargo, no son pocos los que comienzan a opinar que el crecimiento económico es una peligrosa arma de doble filo, ya que dado que mide el aumento en los bienes que produce una economía, por tanto también está relacionado con lo que se consume o, en otras palabras, gasta.

La causa por la que según este razonamiento el crecimiento económico puede no ser realmente deseable, es que no todo lo que se gasta es renovable, como muchas materias primas o muchas reservas geológicas (carbón, petróleo, gas, etc).



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

### Crecimiento Económico

El crecimiento suele calcularse en términos reales para excluir el efecto de la inflación sobre el precio de los bienes y servicios producidos. En economía, las expresiones "crecimiento económico" o "teoría del crecimiento económico" suelen referirse al crecimiento de potencial productivo, esto es: la producción en "pleno empleo", más que al crecimiento de la demanda agregada.

En términos generales el crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una Balanza comercial favorable, el aumento de consumo de calorías per cápita, etc. El mejoramiento de éstos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Sistemas Económicos

Capitalismo Mercantilismo  
Capitalismo Moderno  
Comunismo Economía  
Neoclásica Liberalismo  
El Liberalismo en Transición  
Marginalismo  
Marxismo  
Mercantilismo  
Monetarismo  
Radicalismo  
Socialismo  
Utilitarismo  
Trabajo de Paley y Bentham  
Nacionalismo



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

### Sistemas Económicos **Capitalismo**

Capitalismo, sistema económico en el que los individuos privados y las empresas de negocios llevan a cabo la producción y el intercambio de bienes y servicios mediante complejas transacciones en las que intervienen los precios y los mercados.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Sistemas Económicos **Capitalismo**

### Características Del Capitalismo

En primer lugar, los medios de producción -tierra y capital- son de propiedad privada. En este contexto el capital se refiere a los edificios, la maquinaria y otras herramientas utilizadas para producir bienes y servicios destinados al consumo.

En segundo lugar, la actividad económica aparece organizada y coordinada por la interacción entre compradores y vendedores (o productores) que se produce en los mercados.

En tercer lugar, tanto los propietarios de la tierra y el capital como los trabajadores, son libres y buscan maximizar su bienestar, por lo que intentan sacar el mayor partido posible de sus recursos y del trabajo que utilizan para producir; los consumidores pueden gastar como y cuando quieran sus ingresos para obtener la mayor satisfacción posible.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Sistemas Económicos **Socialismo**

### Características Del Socialismo

Socialismo, término que, desde principios del siglo XIX, designa aquellas teorías y acciones políticas que defienden un sistema económico y político basado en la socialización de los sistemas de producción y en el control estatal (parcial o completo) de los sectores económicos, lo que se oponía frontalmente a los principios del capitalismo.

Aunque el objetivo final de los socialistas era establecer una sociedad comunista o sin clases, se han centrado cada vez más en reformas sociales realizadas en el seno del capitalismo. A medida que el movimiento evolucionó y creció, el concepto de socialismo fue adquiriendo diversos significados en función del lugar y la época donde arraigara.



## Conceptos Económicos y Políticos

Helman Quesada  
Méndez  
Docente

## Sistemas Políticos

Comunidad Primitiva:

Modo de Producción Asiático:

El Esclavismo:

El Feudalismo:

El Capitalismo:

Imperialismo:

El Socialismo:

El Mercantilismo:

Liberalismo Económico: