

**CONFERENCIA
CARTAGENA NOVIEMBRE DE 2022**

COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA



Helman Quesada Méndez

Docente





HELMAN QUESADA MÉNDEZ - DOCENTE

PERFIL PROFESIONAL:

Ejecutivo de primer o segundo nivel en grandes organizaciones públicas y privadas, acredita experticia en diferentes sectores económicos , posee liderazgo en alta gerencia, planeación estratégica, competitividad, mercadeo nacional e internacional, Consultoría, Sistemas de gestión de calidad, gerencia de proyectos y TIC.

Con gestión en diferentes países de Europa, estados Unidos y América latina en donde lideró el posicionamiento de empresas, el lanzamiento de productos y marcas.

Docente en pre y posgrados en universidades como la Nacional, del Valle, Cauca, ESAP, UDES, Autónoma de Occidente, San Buenaventura, Javeriana, Libre, entre otras.

ESTUDIOS FUNDAMENTALES:

Doctor en Business Administration (AIU), Magister en administración de negocios (ICESI – TULANE), Especialista en Mercadeo – Negocios Internacionales (ICESI), Economista (UAO), Tecnólogo Ing. Industrial (CCEP).

FORMACION COMPLEMENTARIA:

Formación en Docencia (UAO, UNILIBRE,SENA), Auditoria de calidad y Gestión de la calidad (SENA y CNCF), Cooperación Internacional (SENA), Cátedra CEINFI, (UAO, CONSULTEX), TIC (IBM). Proyectos – Marco Lógico y PMI (UAO), Consultoría (UAO).

PAISES EN DONDE HE ESTUDIADO Y LABORADO:

Colombia, Ecuador, Venezuela, Estados Unidos, Tailandia, España y México.

CONFERENCIA

CARTAGENA NOVIEMBRE DE 2022

COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA

COLOMBIA

- Helman Quesada.com -Teléfono:
3206917191

- helmanquesada@yahoo.com y
Helman.quesada@unilibre.edu.co

- COLCIENCIAS
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001491619



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

WORLD ECONOMIC FORUM - CONCEPTOS

Punto de inflexión económica y una brecha de competitividad cada vez mayor

El mundo se encuentra en un punto de inflexión social, ambiental y económico. El crecimiento moderado, las crecientes desigualdades y la aceleración del cambio climático proporcionan el contexto para una reacción violenta contra el capitalismo, la globalización, la tecnología y las élites.

Hay un estancamiento en el sistema de gobernanza internacional y las crecientes tensiones comerciales y geopolíticas están alimentando la incertidumbre. Esto frena la inversión y aumenta el riesgo de choques de suministro: interrupciones en las cadenas de suministro mundiales, picos repentinos de precios o interrupciones en la disponibilidad de recursos clave.

Con casi la mitad de la humanidad luchando por satisfacer las necesidades básicas, la necesidad de un crecimiento económico sostenido que mejore la productividad es fundamental para mejorar los niveles de vida



Helman Quesada Méndez

Docente



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

WORLD ECONOMIC FORUM - CONCEPTOS



Helman Quesada Méndez

Docente

¿Qué es la competitividad?

¿Qué es la competitividad económica? **El Foro Económico Mundial**, que ha estado midiendo la competitividad de los países desde 1979 , lo define como: "el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país".

Existen otras definiciones, pero todas generalmente incluyen la palabra " productividad".

[WORLD ECONOMIC FORUM](#)



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

WORLD ECONOMIC FORUM - CONCEPTOS

La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo.

Algunos autores investigaron los principales determinantes de la competitividad y su relación con el proceso de crecimiento y desarrollo económico de los países. En los diversos estudios que componen la vertiente teórica, los principales determinantes de la competitividad —y, en consecuencia, del crecimiento económico— incluyen **según la teoría clásica**, entre otros: Las inversiones en capital, La división del trabajo y el comercio, la intensidad de capital, las inversiones y las políticas gubernamentales de subsidios y tasas,

En el enfoque keynesiano, los principales determinantes de la competitividad son: El cambio estructural, la apertura comercial y la inversión extranjera directa.

Desde el punto de vista de la economía del desarrollo, son: El nivel educativo, el gasto en capital humano, investigación y desarrollo (I+D) e incentivos a la innovación, en la “nueva teoría del crecimiento”.

[La competitividad y sus factores determinantes](#)



Helman Quesada Méndez

Docente



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

COMPETITIVIDAD- LA SITUACIÓN EN NUESTRO PAIS

El Consejo Privado de Competitividad (CPC) plantea la competitividad y la productividad, no como un fin en sí mismo, sino como un medio para mejorar la vida de la mayor cantidad posible de personas. En esa línea, este informe presenta un análisis detallado sobre distintas dimensiones de la competitividad y propone recomendaciones sobre iniciativas y políticas públicas que pueden ayudar a mitigar los efectos de la crisis del COVID-19, cerrar brechas sociales y productivas, y potenciar el desarrollo sostenible de Colombia. Dichas recomendaciones se agrupan bajo **cuatro objetivos principales**. **El primero es ofrecer más y mejores oportunidades de educación y trabajo** para recuperar la esperanza de aquellos que no tienen acceso a educación de calidad o están marginados del mercado laboral formal. **El segundo es fortalecer y mejorar el funcionamiento de los mercados** para promover la libre competencia, el crecimiento empresarial y la innovación en beneficio de las personas. **En tercer lugar, se busca tener un país más y mejor conectado**, entendiendo que el desarrollo de Colombia es un esfuerzo colectivo. Finalmente, el **cuarto objetivo es avanzar hacia un Estado eficiente, confiable y al que todos le puedan exigir**.

[INFORME DE COMPETITIVIDAD NACIONAL 2021-2022](#)



Helman Quesada Méndez

Docente



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

COMPETITIVIDAD- LA SITUACIÓN EN NUESTRO PAIS



Helman Quesada Méndez

Docente

[Índice de competitividad Departamental en Colombia 2022](#)

[Índice de competitividad por ciudades en Colombia 2022](#)



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL - CONCEPTUALIZACIÓN

Definición de competitividad empresarial

La competitividad empresarial se puede definir como la **capacidad de una empresa para hacer rentable su negocio** desarrollando negocio alrededor de estrategias que suponen y crean ventaja competitiva respecto a sus rivales en el mercado.

Esta **ventaja competitiva** se puede manifestar y fortalecer con base a diferentes factores:

- Innovación reflejada en patentes y control
- Mejor posicionamiento comunicacional
- Mayor y mejor Calidad percibida por los consumidores
- Mejores procesos para mejores productos o servicios y a menor costo relativo
- Mejor percepción social basada en sostenibilidad y RSE.



Helman Quesada Méndez

Docente



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL - CONCEPTUALIZACIÓN

Tipos de competitividad empresarial

Existen diferentes tipos de competitividad de empresa, en función de los agentes implicados o de las estrategias llevadas a cabo para obtener rentabilidad.

Competitividad sistémica es la competitividad referida a al contexto en la que se analizan los resultados de la propia empresa y su relación con las variables micro y macroeconómicas. La empresa se valora desde la eficacia o rentabilidad de la empresa, y su influencia en todos los grupos de interés implicados que conforman un sistema económico.

Competitividad basada en precios se basa en una estrategia de equilibrio de precios y está encaminada a mantener la posición de la empresa en el mercado.

Competitividad efímera es competitividad que se cimenta en el uso de recursos naturales o rentas geográficas.

Competitividad sostenible busca resultados a medio o largo plazo a través de la incorporación de innovación y adopción tecnológica en los procesos productivos y en la especialización y formación de capital humano.



Helman Quesada Méndez

Docente



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL - CONCEPTUALIZACIÓN

Factores de competitividad empresarial

- **Capacidad directiva:** eficacia con la que los directivos o gerentes de la compañía son capaces de dirigir y gestionar el negocio.
- **Diferenciación de productos o servicios:** capacidad que tiene la empresa para diferenciar sus productos de la competencia o atender demandas no satisfechas de los usuarios/consumidores.
- **Relación calidad/precio:** es uno de los principales factores de competitividad. Se busca el equilibrio entre un producto de la máxima calidad posible, al menor precio posible.
- **Uso de la tecnología:** adaptación de la empresa a las nuevas tecnologías: inteligencia artificial, [ciberseguridad](#), software y programas de automatización o [teletrabajo](#), maquinaria y herramientas avanzadas, etc.
- **Innovación:** capacidad de la empresa para ir siempre un paso por delante de la competencia y encontrar nuevas soluciones más eficaces. La innovación abarca cualquier área de la empresa.
- **Recursos financieros:** Apalancamiento y liquidez para acometer proyectos.
- **Recursos comerciales:** Relacionamiento para desarrollar proyectos o avanzar de forma eficaz los procesos productivos.
- **Capital humano:** la formación, especialización o identificación de los empleados con la empresa es fundamental para la competitividad.



Helman Quesada Méndez

Docente



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL - CONCEPTUALIZACIÓN

La competitividad según Porter.

La competitividad va mucho más allá de querer ganarles a tus competidores. Su centro está en hacer las cosas diferentes a ellos, pero que esa diferencia proporcione ventajas que resulten realmente difíciles de superar.

Por supuesto, muchas organizaciones crecen a medida que destruyen a otras del mismo sector. Pero un ecosistema económico sano evoluciona a medida que haya equilibrio entre la demanda y la oferta dentro de cualquier industria.

Por lo tanto, la verdadera competitividad nace de una gestión interna que permite optimizar procesos y recursos. De manera que se pueda ofrecer un producto/servicio de mejor calidad, precios más bajos, o una mezcla de ambos.

La ventaja competitiva de Michael Porter establece que existen tres maneras principales de posicionarse en el mercado por encima de los competidores: por los precios más bajos, por diferenciación y por enfoque.



Helman Quesada Méndez

Docente



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL - CONCEPTUALIZACIÓN

La competitividad según Porter.

Por bajos precios

Este tipo de ventaja competitiva tiene que ver con la posibilidad que tiene una empresa de ofrecer un producto o servicio al precio más bajo del mercado. En el liderazgo por bajos precios no se considera necesariamente que el producto fabricado sea de mejor o peor calidad que los de la competencia. Se refiere exclusivamente al posicionamiento generado por ofrecer productos o servicios a precios inferiores a los de las empresas competidoras.

Entre los factores que pueden incidir en generar un liderazgo por bajos costos destacan las economías de escala. es decir a mayor nivel de producción, menor costo. Cualquier empresa de producción a gran escala es un ejemplo de una economía de escala.

Otro factor que puede influir en la generación de una ventaja competitiva por precios bajos puede ser la ubicación de industrias productivas en espacios geográficos que impliquen menor inversión en aspectos como mano de obra, pago de servicios o de mantenimiento del espacio físico.



Helman Quesada Méndez

Docente



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL - CONCEPTUALIZACIÓN

La competitividad según Porter.

Por diferenciación

En el caso de la ventaja competitiva por diferenciación, una empresa ofrece un producto o servicio, que es percibido por el público como superior a los productos o servicios sustitutos ofrecidos por otras empresas del mercado. **En la ventaja competitiva por diferenciación no se da más importancia a ofrecer un precio menor que el que ofrecen las empresas competidoras.**

La diferenciación puede basarse en distintos aspectos que responden a cuáles son los beneficios que una empresa puede ofrecer, que agreguen valor al producto o servicio, y que sean tan relevantes para el consumidor que éste pueda estar dispuesto a invertir más dinero por recibir lo que él considerará un mejor producto que el que puede ofrecer la competencia.

Bajo esta perspectiva, la innovación juega un papel primordial, debido a que se trata de ofrecer una o varias características realmente destacables para que el producto o servicio sea muy valioso para el consumidor. Uno de los ejemplos más característicos de la ventaja competitiva por diferenciación es la empresa Apple, que constantemente ofrece productos que ofrecen cierta innovación y, aunque su oferta no incluye precios más bajos que sus competidores, es una de las industrias de productos tecnológicos con mayores ventas.



Helman Quesada Méndez

Docente



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL - CONCEPTUALIZACIÓN

La competitividad según Porter.

Por enfoque

Esta ventaja competitiva está relacionada con la dedicación absoluta a comprender por completo las características y necesidades del público o target al cual una empresa ofrece cierto producto o servicio.

Dado que enfocarse en un target específico implicará una dedicación prácticamente absoluta a ese público, esta ventaja competitiva surge generalmente en mercados pequeños. El énfasis está en generar una experiencia lo más personalizada posible.

El enfoque puede generarse aplicando una perspectiva de precios bajos o de diferenciación. En cualquier caso, el fin último es que el consumidor se sienta atendido de forma directa y personal.

Generalmente, las industrias muy grandes que se dedican a manejar mercados bastante amplios no tienen este tipo de ventaja competitiva.

Empresas más pequeñas, con mayor posibilidad de acercamiento personalizado a los clientes, pueden tener la capacidad de enfocarse efectivamente en sus clientes.



Helman Quesada Méndez

Docente



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

COMPETITIVIDAD BIBLIOGRAFÍA

Enlaces y Bibliografía

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD <https://compite.com.co/>

QUE ES LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

<https://ayudaleyprotecciondatos.es/2020/07/13/competitividad-empresarial/>

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: ¿CÓMO ALCANZARLA DE FORMA EFECTIVA?

<https://www.gb-advisors.com/es/competitividad-empresarial/>

Michael Porter y las claves de la competitividad empresarial

<https://www.marketeroslatam.com/michael-porter-y-las-claves-de-la-competitividad-empresarial/>

Ventaja competitiva según Porter [Ventaja competitiva según Porter \(lifereder.com\)](http://lifereder.com)

DOING BUSINESS <https://archive.doingbusiness.org/es/doingbusiness>

WORLD ECONOMIC FORUM – WEF <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020/in-full>

WORLD ECONOMIC FORUM – WEF – RANKING [Global Competitiveness Report 2019 | World Economic Forum \(weforum.org\)](https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2019)

WORLD ECONOMIC FORUM – WEF – COLOMBIA [Informe de Competitividad Global 2019 | Foro Económico Mundial \(weforum.org\)](https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2019)



Helman Quesada Méndez

Docente



COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA COLOMBIA

GRACIAS, MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN



Helman Quesada Méndez
Docente

