

CAPACITACIÓN– CALI Y POPAYÁN-NOVIEMBRE DE 2022

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO





PERFIL PROFESIONAL:

Ejecutivo de primer o segundo nivel en grandes organizaciones públicas y privadas, acredita experticia en diferentes sectores económicos , posee liderazgo en alta gerencia, planeación estratégica, competitividad, mercadeo nacional e internacional, Consultoría, Sistemas de gestión de calidad, gerencia de proyectos y TIC.

Con gestión en diferentes países de Europa, estados Unidos y América latina en donde lideró el posicionamiento de empresas, el lanzamiento de productos y marcas.

Docente en pre y posgrados en universidades como la Nacional, del Valle, Cauca, ESAP, UDES, Autónoma de Occidente, San Buenaventura, Javeriana, Libre, entre otras.

ESTUDIOS FUNDAMENTALES:

Doctor en Business Administración (AIU), Magister en administración de negocios (ICESI – TULANE), Especialista en Mercadeo – Negocios Internacionales (ICESI), Economista (UAO), Tecnólogo Ing. Industrial (CCEP).

FORMACION COMPLEMENTARIA:

Formación en Docencia (UAO, UNILIBRE,SENA), Auditoria de calidad y Gestión de la calidad (SENA y CNCF), Cooperación Internacional (SENA), Cátedra CEINFI, (UAO, CONSULTEX), TIC (IBM). Proyectos – Marco Lógico y PMI (UAO), Consultoría (UAO).

PAISES EN DONDE HE ESTUDIADO Y LABORADO:

Colombia, Ecuador, Venezuela, Estados Unidos, Tailandia, España y México.

CONFERENCIA - CARTAGENA
NOVIEMBRE DE 2022
COMPETITIVIDAD NUEVO RETO PARA
COLOMBIA

- **CONTACTO:** Helman Quesada.com -
Teléfono: 3206917191

- helmanquesada@yahoo.com y
Helman.quesada@esap.edu.co

- **COLCIENCIAS**
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001491619



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO CALI Y POPAYÁN

Punto de inflexión económica y una brecha de competitividad cada vez mayor

El mundo se encuentra en un punto de inflexión social, ambiental y económico. El crecimiento moderado, las crecientes desigualdades y la aceleración del cambio climático proporcionan el contexto para una reacción violenta contra el capitalismo, la globalización, la tecnología y las élites.

Hay un estancamiento en el sistema de gobernanza internacional y las crecientes tensiones comerciales y geopolíticas están alimentando la incertidumbre. Esto frena la inversión y aumenta el riesgo de choques de suministro: interrupciones en las cadenas de suministro mundiales, picos repentinos de precios o interrupciones en la disponibilidad de recursos clave.

Con casi la mitad de la humanidad luchando por satisfacer las necesidades básicas, la necesidad de un crecimiento económico sostenido que mejore la productividad es fundamental para mejorar los niveles de vida



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO CALI Y POPAYÁN

Unificando criterios

Producción y Productividad

Eficiencia, Eficacia y Efectividad

Economía de Escala

Capacidad Instalada

Calculo de los precios para el mercado

Política Pública

Programas

Proyectos

Contexto - Involucrados e intereses

Problema y soluciones

Gobernabilidad y Gobernanza

Sostenibilidad y Sustentabilidad

Ventaja Absoluta, comparativa y Competitiva



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO CALI Y POPAYÁN

¿Qué es la competitividad?

¿Qué es la competitividad económica? **El Foro Económico Mundial**, que ha estado midiendo la competitividad de los países desde 1979 , lo define como: "el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país". Existen otras definiciones, pero todas generalmente incluyen la palabra " productividad".

[WORLD ECONOMIC FORUM](#)



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO CALI Y POPAYÁN

La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo.

Algunos autores investigaron los principales determinantes de la competitividad y su relación con el proceso de crecimiento y desarrollo económico de los países. En los diversos estudios que componen la vertiente teórica, los principales determinantes de la competitividad —y, en consecuencia, del crecimiento económico— incluyen **según la teoría clásica**, entre otros: Las inversiones en capital, La división del trabajo y el comercio, la intensidad de capital, las inversiones y las políticas gubernamentales de subsidios y tasas,

En el enfoque keynesiano, los principales determinantes de la competitividad son: El cambio estructural, la apertura comercial y la inversión extranjera directa.

Desde el punto de vista de la economía del desarrollo, son: El nivel educativo, el gasto en capital humano, investigación y desarrollo (I+D) e incentivos a la innovación, en la “nueva teoría del crecimiento”.

[La competitividad y sus factores determinantes](#)



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO - CALI Y POPAYÁN

COMPETITIVIDAD- LA SITUACIÓN EN NUESTRO PAIS

El Consejo Privado de Competitividad (CPC) plantea la competitividad y productividad, no como un fin en sí mismo, sino como un medio para mejorar la vida de la mayor cantidad posible de personas. En esa línea, este informe presenta un análisis detallado sobre distintas dimensiones de la competitividad y propone recomendaciones sobre iniciativas y políticas públicas que pueden ayudar a mitigar los efectos de la crisis del COVID-19, cerrar brechas sociales y productivas, y potenciar el desarrollo sostenible de Colombia. Dichas recomendaciones se agrupan bajo **cuatro objetivos principales**. **El primero es ofrecer más y mejores oportunidades de educación y trabajo** para recuperar la esperanza de aquellos que no tienen acceso a educación de calidad o están marginados del mercado laboral formal. **El segundo es fortalecer y mejorar el funcionamiento de los mercados** para promover la libre competencia, el crecimiento empresarial y la innovación en beneficio de las personas. **En tercer lugar, se busca tener un país más y mejor conectado**, entendiendo que el desarrollo de Colombia es un esfuerzo colectivo. Finalmente, **el cuarto objetivo es avanzar hacia un Estado eficiente, confiable y al que todos le puedan exigir**.

[INFORME DE COMPETITIVIDAD NACIONAL 2021-2022](#)



Escuela Superior de
Administración Pública



KG

KAPITAL GROUP
BUSINESS SCHOOL

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN COMPETITIVIDAD- LA SITUACIÓN EN NUESTRO PAIS



[Índice de competitividad Departamental en Colombia 2022](#)

[Índice de competitividad por ciudades en Colombia 2022](#)



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL - CONCEPTUALIZACIÓN

Definición de competitividad institucional

La competitividad Institucional se puede definir como la **capacidad de una institución para impactar a los grupos de interés** desarrollando misión alrededor de estrategias que suponen y crean ventaja competitiva para sus comunidades en el mercado.

Esta **ventaja competitiva** se puede manifestar y fortalecer con base a diferentes factores:

- Innovación reflejada en patentes y control
- Mejor posicionamiento comunicacional
- Mayor y mejor Calidad percibida por los interesados
- Mejores procesos para mejores productos o servicios y a menor costo relativo
- Mejor percepción social basada en sostenibilidad y RSE.



Escuela Superior de
Administración Pública



KG

KAPITAL GROUP
BUSINESS SCHOOL

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL - CONCEPTUALIZACIÓN

Tipos de competitividad empresarial (Asimilo a la Institucional)

Existen diferentes tipos de competitividad institucional, en función de los agentes implicados o de las estrategias llevadas a cabo para obtener rentabilidad social y económica.

Competitividad sistémica es la competitividad referida a al contexto en la que se analizan los resultados de la propia institución y su relación con las variables micro y macroeconómicas. La institución se valora desde la eficacia o rentabilidad, y su influencia en todos los grupos de interés implicados que conforman un sistema económico.

Competitividad basada en precios se basa en una estrategia de equilibrio de precios y está encaminada a mantener la posición de la empresa en el mercado.

Competitividad efímera es competitividad que se cimenta en el uso de recursos naturales o rentas geográficas.

Competitividad sostenible busca resultados a medio o largo plazo a través de la incorporación de innovación y adopción tecnológica en los procesos productivos y en la especialización y formación de capital humano.



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN COMPETITIVIDAD INSTITUCIONAL- CONCEPTUALIZACIÓN

Factores de competitividad empresarial (Asimilo a la Institucional)

- **Capacidad directiva:** eficacia con la que los directivos o gerentes de la institución son capaces de dirigir y gestionar el negocio.
- **Diferenciación de productos o servicios:** capacidad que tiene la institución para diferenciar sus productos de la competencia o atender demandas no satisfechas de los usuarios/consumidores.
- **Relación calidad/precio:** es uno de los principales factores de competitividad. Se busca el equilibrio entre un producto de la máxima calidad posible, al menor precio posible.
- **Uso de la tecnología:** adaptación de la institución a las nuevas tecnologías: inteligencia artificial, [ciberseguridad](#), software y programas de automatización o [teletrabajo](#), maquinaria y herramientas avanzadas, etc.
- **Innovación:** capacidad de la institución para ir siempre un paso por delante de la competencia y encontrar nuevas soluciones más eficaces. La innovación abarca cualquier área de la empresa.
- **Recursos financieros:** Apalancamiento y liquidez para acometer proyectos.
- **Recursos comerciales:** Relacionamiento para desarrollar proyectos o avanzar de forma eficaz los procesos productivos.
- **Capital humano:** la formación, especialización o identificación de los empleados con la institución es fundamental para la competitividad.



Escuela Superior de
Administración Pública



KG

KAPITAL GROUP
BUSINESS SCHOOL

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN - CONCEPTUALIZACIÓN

Factores a tener en cuenta:

- Reflexionar sobre 'innovación', 'I+D+i' o 'transferencia de conocimiento', implica entender que la innovación no es exclusiva a la creación de un nuevo producto o servicio, pues también refiere a los procesos y organización de la empresa.

¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN?

- La **innovación** es conceptualmente compleja y multidimensional.
- La **innovación**, debe asociarse a cambios significativos creadores de valor.
- La **innovación** entonces debe asociarse al conocimiento, a la investigación y sus métodos.
- La **innovación** supone la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología adquirida o desarrollada internamente.
- La **innovación** implica compromisos gerenciales, misionales y de apoyo que conduzcan al propósito.
- La **innovación** debe observar y apropiarse de experiencias positivas y negativas; proyectos exitosos y otros no tanto.



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN - CONCEPTUALIZACIÓN



Según el [MANUAL DE OSLO en su cuarta edición](#), “Una innovación es un nuevo o mejorado producto o proceso (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad, y que ha sido puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o puesto en uso por la unidad (proceso)”, institucional en cualquier sector, incluyendo los hogares y sus miembros individuales.

Los tipos de innovación según el Manual de Oslo

Al describir los tipos de innovación en los negocios propone dos tipologías: 1.- **las innovaciones por objeto** y 2.- las innovaciones por su **novedad e impacto**.

1. Las innovaciones **por objeto** se dividen en dos tipos principales: las innovaciones **de producto** y las innovaciones **de proceso de negocio**.
 - i. Innovación **de producto** es “un nuevo o mejorado bien o servicio que difiere significativamente de los anteriores bienes o servicios de la empresa y que ha sido introducido en el mercado”.
 - ii. Innovación para una o más funciones de la empresa sucede cuando se implementa “un nuevo o mejorado **proceso de negocio** que difiere significativamente de los anteriores realizados en esta, y que se han puesto en uso. Se clasifican en seis categorías :
 - a.- **Producción de bienes o servicios**,
 - b.- Distribución y logística,
 - c.- **Marketing y ventas**,
 - d.- Sistemas de información y comunicación,
 - e.- **Administración y gestión y Desarrollo de producto** y
 - f.- de proceso de negocio.



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN - CONCEPTUALIZACIÓN

Los tipos de innovación según el Manual de Oslo ... continuación:

Al describir los tipos de innovación en los negocios propone dos tipologías: las innovaciones por objeto y las innovaciones por su novedad e impacto.

Las innovaciones por su novedad e impacto

Suponen establecer tres perspectivas sobre la significación que pueden representar estas innovaciones en la empresa y eso hace que se pueda:

1. Determinar la novedad que suponen las innovaciones de una empresa con respecto al mercado o a la industria permite establecer tres categorías:
 - I. Que una innovación sea nueva para la empresa,
 - II. Que sea nueva para el mercado o
 - III. Que sea una novedad mundial.
2. Determinar el potencial de una innovación para transformar o crear un mercado. Bajo esta perspectiva se introducen los conceptos de:
 - I. Innovación radical e
 - II. Innovación disruptiva.
3. Determinar el efecto de las innovaciones en la competitividad de la empresa. Aquí se puede observar el impacto en:
 - I. La evolución de las ventas o
 - II. Valorar las expectativas que pueden suponer en la competitividad.



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO

El futuro de la gestión pública es innovar - Marzo 21 de 2019 06:23 AM

Las iniciativas de innovación pública pueden resultar en una mayor productividad del sector público, en instituciones democráticas más abiertas y robustas, en una oferta de políticas públicas más pertinentes y efectivas, o en servicios que conducen a mayores grados de satisfacción y confianza ciudadana.

Se enfoca en combinar la creatividad y la colaboración para entender los desafíos de la administración pública y generar nuevas soluciones. En los procesos de innovación pública se exploran métodos y herramientas para enfrentar la complejidad de muchos desafíos públicos, a través de medios más eficientes y participativos que los tradicionales.

Tomado de <https://www.funcionpublica.gov.co/web/carta-administrativa/-/el-futuro-de-la-gestion-publica-es-innovar>

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en su Declaración sobre Innovación en el Sector Público afirma que “la innovación de manera amplia consiste en implementar algo nuevo para un contexto determinado con el objetivo de generar impacto y sirve como estrategia proactiva que los gobiernos pueden utilizar para responder, adaptarse y prepararse ante los desafíos públicos” (2019, p.5).

Tomado de <https://www.funcionpublica.gov.co/web/carta-administrativa/-/la-importancia-de-la-innovaci-c3-b3n-p-c3-bablica-nuestro-papel-e-impacto>



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

El conocimiento y la innovación en la gestión pública.

6ª Dimensión: Gestión del Conocimiento y la Innovación

La gestión del conocimiento y la innovación fortalece de forma transversal a las demás dimensiones de MIPG en tanto busca que las entidades públicas analicen las formas en las que genera, captura, evalúa y distribuye el conocimiento, de manera que estas puedan aprender de sí mismas y de su entorno, con el objetivo de mejorar su gestión. La gestión del conocimiento y la innovación dentro de MIPG busca que las entidades:

- Consoliden el aprendizaje adaptativo, mejorando los escenarios de análisis y retroalimentación para ayudar a resolver problemas de forma rápida.
- Mitiguen la fuga de conocimiento.
- Construyan espacios y procesos de ideación, experimentación, innovación e investigación que fortalezcan la atención de sus grupos de valor y la gestión del Estado.
- Usen y promuevan las nuevas tecnologías para que los grupos de valor puedan acceder con más facilidad a la información.
- Fomenten la cultura de la medición y el análisis de la gestión institucional y estatal.
- Identifiquen y transfieran el conocimiento, fortaleciendo los canales y espacios para su apropiación.
- Promuevan la cultura de la difusión y la comunicación del conocimiento en los servidores y entidades públicas.
- Propicien la implementación de mecanismos e instrumentos para la captura de la memoria institucional y la difusión de buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- Estén a la vanguardia en los temas de su competencia.

Tomado de <https://www.funcionpublica.gov.co/documents/28587410/34112007/Manual+Operativo+MIPG.pdf/ce5461b4-97b7-be3b-b243-781bbd1575f3>



Escuela Superior de
Administración Pública



KAPITAL GROUP
BUSINESS SCHOOL

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

El conocimiento y la innovación en la gestión pública.

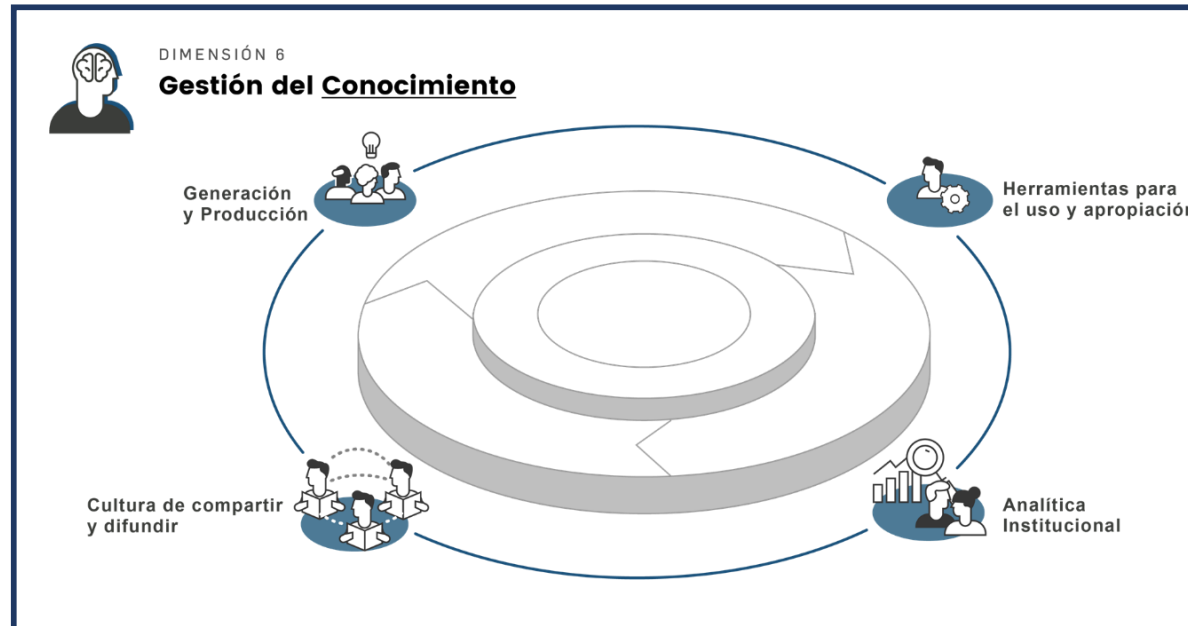
6ª Dimensión: Gestión del Conocimiento y la Innovación

6.1 Alcance de esta Dimensión

La sexta dimensión de MIPG -gestión del conocimiento y la innovación- plantea la importancia de que las entidades **conserven** y **compartan** su conocimiento para:

- **Dinamizar** el ciclo de la política pública,
- **Facilitar** el **aprendizaje** y la **adaptación** a las nuevas tecnologías,
- **Interconectar** el conocimiento entre los servidores y dependencias y
- **Promover** buenas prácticas de gestión.

Tomado de <https://www.funcionpublica.gov.co/documents/28587410/34112007/Manual+Operativo+MIPG.pdf/ce5461b4-97b7-be3b-b243-781bbd1575f3>



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

El conocimiento y la innovación en la gestión pública.

6ª Dimensión: Gestión del Conocimiento y la Innovación

La dimensión de Gestión del Conocimiento y la Innovación cuenta con cuatro ejes, cada uno de ellos tiene una serie de acciones que permiten fortalecer la misión de las entidades, los cuales se pueden visualizar en la gráfica anterior.

Eje 1. Generación y producción: La generación de nuevas ideas se da a través de mecanismos: idear, investigar, experimentar e innovar en el quehacer cotidiano de las entidades.

El capital intelectual se consolida en este eje, por medio de las siguientes acciones:

- a) Generación de nuevas ideas (ideación)
- b) Apoyo y Desarrollo de la Innovación.
- c) Experimentación.
- d) Impulso a la Investigación.

Tomado de <https://www.funcionpublica.gov.co/documents/28587410/34112007/Manual+Operativo+MIPG.pdf/ce5461b4-97b7-be3b-b243-781bbd1575f3>



Escuela Superior de
Administración Pública



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

El conocimiento y la innovación en la gestión pública.

6ª Dimensión: Gestión del Conocimiento y la Innovación

La dimensión de Gestión del Conocimiento y la Innovación cuenta con cuatro ejes, cada uno de ellos tiene una serie de acciones que permiten fortalecer la misión de las entidades, los cuales se pueden visualizar en la gráfica anterior.

Eje 2. Herramientas de uso y apropiación: La generación de herramientas para la utilización y apropiación del conocimiento busca identificar procesos que permitan obtener, organizar, sistematizar, guardar y compartir fácilmente datos e información de la entidad; dichas herramientas deben ser usadas constantemente para consolidar un manejo de la información confiable y de fácil acceso para los servidores públicos.

Eje 3. Analítica institucional: Este eje permite el seguimiento y la evaluación de la gestión que se realiza al interior de la entidad y es utilizado especialmente por las siguientes dimensiones de MIPG: Direccionamiento Estratégico y Planeación, Gestión para el Resultado con Valores, Evaluación de Resultados, Talento Humano y Control Interno. Se apoya, además, en la dimensión de Información y Comunicación para visualizar, analizar y obtener conocimiento de los resultados de la gestión de la entidad y fortalecer la toma de decisiones.

Eje 4. Cultura del compartir y difundir: Es necesario tener en cuenta que las entidades deben difundir el conocimiento que producen; en esencia, este es uno de los fines de la gestión del conocimiento, para lo cual se debe fortalecer el trabajo en equipo, así como emprender acciones que motiven la comunicación efectiva al interior y exterior de la entidad. Las experiencias compartidas fortalecen el conocimiento a través de la memoria institucional y la retroalimentación, incentivan los procesos del aprendizaje y fomentan la innovación pública.

Tomado de <https://www.funcionpublica.gov.co/documents/28587410/34112007/Manual+Operativo+MIPG.pdf/ce5461b4-97b7-be3b-b243-781bbd1575f3>



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO



¿Qué entendemos por innovación pública?

La innovación pública va más allá de la innovación en el sector público. Esta se enfoca en combinar la creatividad y la colaboración para entender desafíos públicos complejos y construir nuevas respuestas ante ellos. En los procesos de innovación pública se exploran métodos y herramientas innovadoras para generar valor público a través de medios más eficientes y participativos que los tradicionales (EiP, 2019).

El mayor reto para promover la innovación pública en Colombia es formular y adoptar una estrategia común que no sólo conduzca a tener más y mejores proyectos innovadores, sino que la innovación haga parte de la mentalidad de los servidores y de la cultura organizacional de las entidades públicas. En este sentido, el Equipo de Innovación Pública EiP promueve como concepto central de esta visión la experimentación entendida como la capacidad de explorar, probar y validar ideas para aprender sobre la base de la evidencia.

Tomado de <https://www.dnp.gov.co/programas/Grupo-Modernizacion-del-Estado/Paginas/Innovacion-Publica.aspx>

En el Plan nacional de Desarrollo 2018 – 2022 en lo referente a la Innovación pública para un país moderno se plantean los siguientes objetivos y estrategias:

- Fortalecer el ecosistema de innovación pública;
- Robustecer las condiciones institucionales para impulsar la innovación pública y remover barreras;
- Promover una mentalidad y cultura afines a la innovación;
- Crear mecanismos de apoyo y financiación para materializar la innovación;
- Gestionar el conocimiento y los aprendizajes para crear valor público.

Tomado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Innovacion-publica-PND-2018-2022-V-Espanol.pdf>



Escuela Superior de
Administración Pública



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO

a. Fortalecer el ecosistema de innovación pública:

La innovación pública se impulsa desde un ecosistema en constante evolución y con múltiples actores nacionales y regionales públicos, privados, académicos, multilaterales y de la sociedad civil , con diversas capacidades, recursos, canales y ambientes de acción. Para fortalecer la innovación pública es necesario reconocer este ecosistema y orientar su acción colectiva hacia la resolución de necesidades ciudadanas, ancladas en contextos locales. Para optimizar estos esfuerzos, se deben emprender varias acciones, desglosadas a continuación:

1. Dinamizar el ecosistema de innovación pública nacional con una plataforma digital de amplio alcance.
2. Mapear continuamente individuos, equipos e iniciativas que impulsan la experimentación en el sector público
3. Crear y sostener comunidades de práctica y aprendizaje sobre innovación pública
4. Establecer la Agenda 2030 para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco compartido de largo plazo, con el fin de priorizar y focalizar iniciativas de experimentación.

Tomado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Innovacion-publica-PND-2018-2022-V-Espanol.pdf>



Escuela Superior de
Administración Pública



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO

b. Robustecer las condiciones institucionales:

Para impulsar la innovación pública y remover barreras Para apoyar la adopción de la innovación pública como aproximación transversal en el desarrollo de políticas e iniciativas públicas nacionales y territoriales es necesario contar con condiciones institucionales que potencien el valor de iniciativas existentes y abran espacios para inspirar e involucrar a nuevos actores. Para ello, se deben emprender las siguientes acciones:

1. Incluir entre las funciones del DNP el estudio, coordinación y apoyo técnico a iniciativas de innovación pública orientadas a la mejora de la eficiencia y el impacto de la gestión y las intervenciones públicas, la construcción de servicios centrados en el ciudadano y la apertura del Estado.
2. Desarrollar un índice colombiano de innovación pública (ICIP) que brinde insumos a entidades del orden nacional y territorial para definir y orientar estrategias de promoción de la innovación pública.
3. Adelantar un proceso de diálogo con representantes de órganos de control del orden nacional y territorial, y de oficinas de control interno, para elaborar una agenda de trabajo dirigida a solventar barreras normativas y de cultura organizacional para la innovación pública.
4. Explorar y acompañar la creación de unidades de innovación pública en el orden nacional y territorial.

Tomado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Innovacion-publica-PND-2018-2022-V-Espanol.pdf>



Escuela Superior de
Administración Pública



KAPITAL GROUP
BUSINESS SCHOOL

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO

c. Promover una mentalidad y cultura afines a la innovación

Para que la innovación pública vaya más allá de la acumulación de iniciativas puntuales y se consolide como una aproximación transversal para la resolución de desafíos públicos, con potencial de impacto estructural y sostenido en el tiempo, es necesario promover una mentalidad y una cultura organizacional que impulsen la innovación en la práctica. Con este fin, se deben emprender las siguientes acciones.:

1. Desarrollar y difundir una caja de herramientas para fomentar una mentalidad experimental.
2. Crear, implementar y escalar programas de fortalecimiento de capacidades en innovación pública para servidores públicos.
3. Promover el uso de lenguaje claro para optimizar la comunicación del Gobierno y facilitar la interacción entre
4. servidores públicos y ciudadanos.
5. Fomentar una cultura de datos para la mejora de servicios y procesos y el fortalecimiento de toma de decisiones basadas en evidencia.
6. Fomentar procesos de cocreación entre el sector público, el sector privado, la academia y la ciudadanía, basados en los principios de Gobierno Abierto.

Tomado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Innovacion-publica-PND-2018-2022-V-Espanol.pdf>



Escuela Superior de
Administración Pública



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO

d. Crear mecanismos de apoyo y financiación para materializar la innovación

Es necesario contar con una estructura de apoyo que contribuya a resolver mitos sobre la innovación pública, acorte brechas y disminuya barreras para su ejecución. Así mismo, las plataformas de apoyo a la innovación pública deben tener la flexibilidad suficiente, de tal forma que permitan su rediseño teniendo en cuenta el uso que les den los ciudadanos. Con este fin, se deben emprender las siguientes acciones:

1. Diseñar y difundir documentos de referencia para promover la cooperación intersectorial e interinstitucional en proyectos de innovación pública.
2. Revisar y fomentar el uso de la herramienta de compra pública para la innovación.
3. Explorar y promover mecanismos de pago por resultados, como bonos de impacto social (BIS) y fondos de pago por resultados.
4. Proyectar nuevas prácticas de innovación pública a partir de la apropiación social del conocimiento científico-tecnológico, a escalas nacional y regional.

Tomado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Innovacion-publica-PND-2018-2022-V-Espanol.pdf>



Escuela Superior de
Administración Pública



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO

e. Gestionar el conocimiento y los aprendizajes para crear valor público

Las capacidades para gestionar el conocimiento son fundamentales para derivar valor de la innovación pública. Ellas posibilitan que las iniciativas se iteren, y se transmitan aprendizajes a otros ámbitos. Por ello es necesario emprender las siguientes acciones:

1. Construir herramientas de documentación, medición y evaluación específicos para iniciativas de innovación en el sector público, que valoren resultados y procesos, integren evidencia cuantitativa y cualitativa, y conduzcan a resultados que sean ampliamente divulgados para soportar la confianza institucional y ciudadana.
2. Construir un modelo para la evaluación de la gestión y el desempeño de equipos de innovación pública que contribuya a fortalecer la dimensión de gestión del conocimiento y la innovación en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).
3. Adelantar estudios de evaluación de impacto, costo efectividad y aprendizajes cualitativos derivados de iniciativas de innovación pública, y divulgar sus resultados mediante una estrategia de comunicación diferencial.

Tomado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Innovacion-publica-PND-2018-2022-V-Espanol.pdf>



Escuela Superior de
Administración Pública



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN BIBLIOGRAFÍA

OTROS EJEMPLOS DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.

[Ruta STEM 2022](#) cuenta con estrategias de apropiación digital, a través de plataformas digitales, acceso a cursos y contenidos para desarrollar rutas de aprendizaje certificadas. Los docentes que participen en este programa, estarán acompañados por tutores virtuales que guiarán todo el proceso de formación.

[El Plan Estratégico de Tecnologías de Información - PETI](#) tiene como objetivo definir e implementar estrategias TI (Tecnologías de información) alineadas con la hoja de ruta de la Agencia que permitan orientar la administración de las tecnologías de la información dentro de los lineamientos de gobierno en línea y mejores prácticas del sector.

[Plan Nacional de Conectividad Rural MinTic 2020](#). El Plan Nacional de Conectividad Rural tiene por objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos en las zonas rurales, mediante el despliegue de la infraestructura necesaria para garantizar el acceso a Internet en cabeceras municipales, y la oferta de condiciones de uso del servicio de conectividad provista mediante soluciones de acceso público en centros poblados de más de 100 habitantes de municipios priorizados (PDET).

[Compra pública para la innovación](#): Es una herramienta para encontrar soluciones a necesidades de la entidad estatal, que no pueden ser satisfechas con los bienes, servicios u obras existentes en el mercado.

[Acuerdo Marco de Precios e instrumentos de Agregación de Demanda](#) : **Acuerdo Marco de Precios**: Es un contrato entre un representante de los compradores y uno o varios proveedores, que contiene la identificación del bien o servicio, el precio máximo de adquisición, las garantías mínimas y también el plazo mínimo de entrega, así como las condiciones a través de las cuales un comprador puede vincularse al acuerdo.

Instrumento de agregación de demanda: Son un mecanismo previsto por la ley para que las Entidades Estatales sumen sus necesidades y actúen en forma coordinada en el mercado para obtener eficiencia en el gasto y un mejor provecho de los recursos públicos.



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN BIBLIOGRAFÍA

OTROS EJEMPLOS DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.

LEY 2213 DE 2022 Por medio de la cual se establece la vigencia permanente del decreto legislativo 806 de 2020 y se adoptan medidas para **implementar las tecnologías de la información y las comunicaciones** en las actuaciones judiciales, agilizar los procesos judiciales y flexibilizar la atención a los usuarios del servicio de justicia y se dictan otras disposiciones”

INNOVACIÓN EDUCATIVA: El Ministerio de Educación impulsa estrategias para promover el uso pertinente, pedagógico y generalizado de las tecnologías para apoyar la enseñanza, la construcción de conocimiento, el aprendizaje, la investigación y la innovación.

La salud de Colombia disruptiva e innovadora en 2022: El paciente reclama mayor agilidad y eficiencia en la atención, y esto se logra con las nuevas tecnologías: ya sea en sistemas “cloud” o aplicaciones para usuario final que permitan acceso a información y requerimientos en cualquier momento y lugar (pedir un turno con el médico a las 12 de la noche, hacer consultas online, gestionar trámites o autorizaciones en la Web, pedir recetas digitales, etc.).

Innovación para el uso inteligente de los Servicios Públicos: Con el propósito de dotar a los ciudadanos y empresas de herramientas que les permitan autogestionar los servicios públicos, propendiendo por el uso racional y eficiente de los mismos y la garantía de los derechos constitucionales, a partir de estrategias innovadoras.

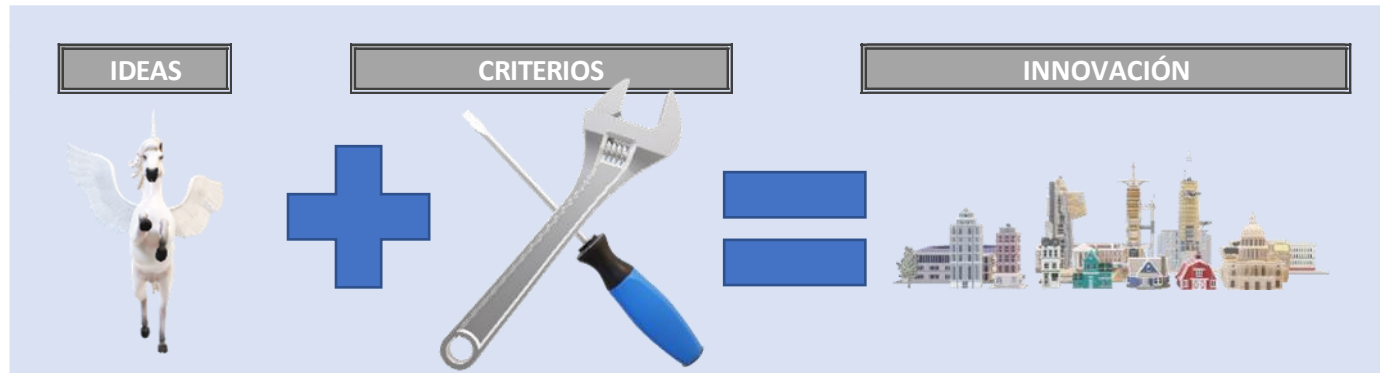
EPM Innovadora: Hechos y datos 2022.

EMCALI Innovadora: Empresas Municipales de Cali, EMCALI, continúa recibiendo reconocimientos a sus iniciativas de innovación. En esta oportunidad fue gracias al proyecto “Fortalecimiento del proceso de captación de agua a través de la implementación de una tecnología verde de filtración de lecho en el río Cauca para el suministro de agua potable a la zona urbana de Santiago de Cali”.



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

IDEANDO ANDO



DESIGN THINKING

Es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. De ahí su nombre, que en español se traduce de forma literal como «Pensamiento de Diseño», aunque nosotros preferimos hacerlo como «La forma en la que piensan los diseñadores».



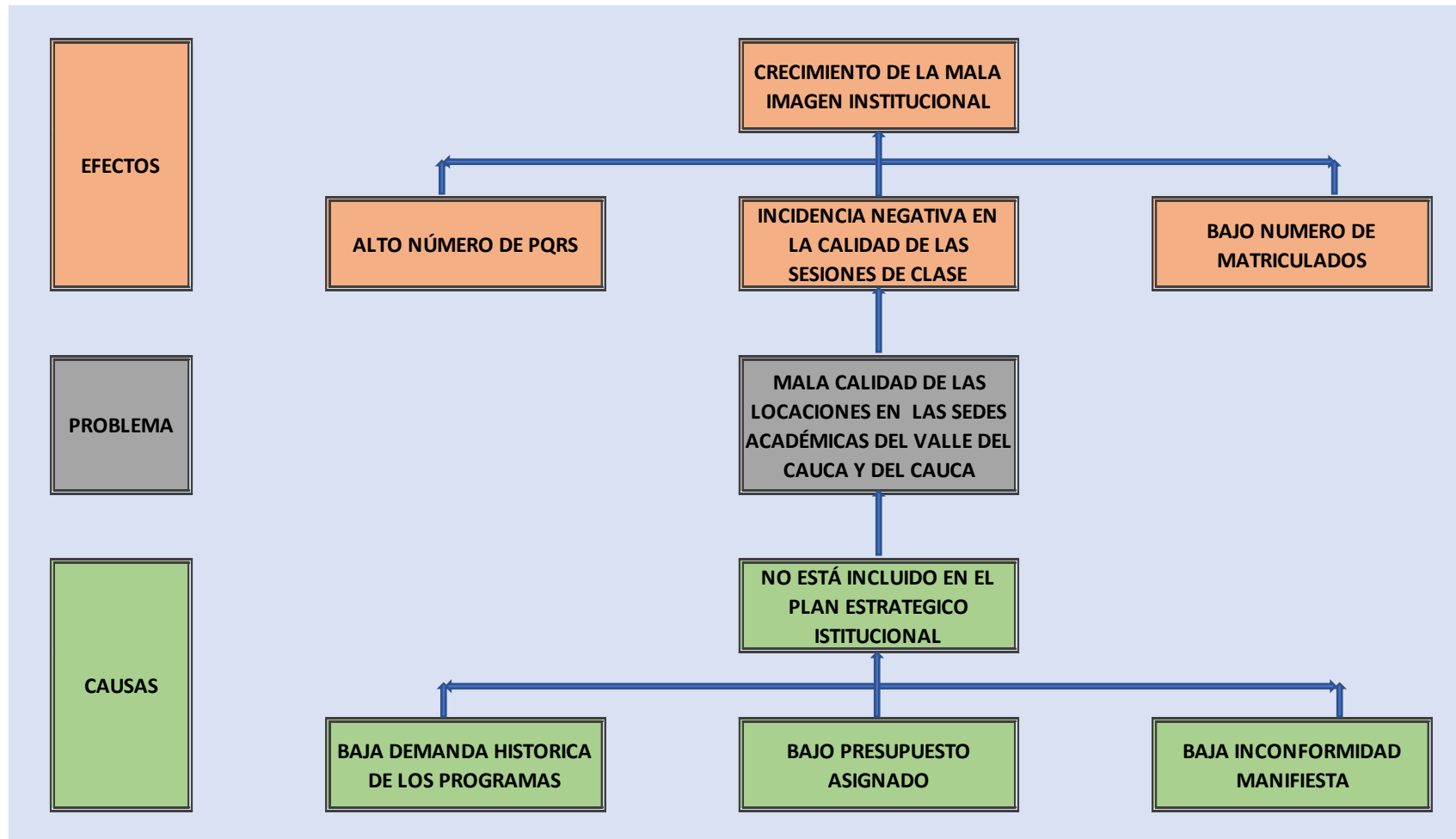
INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

IDEANDO ANDO

Se me ocurrió estructurar este ARBOL DE PROBLEMA, pero, hagamos otros en grupo



Escuela Superior de
Administración Pública



KG
KAPITAL GROUP
BUSINESS SCHOOL

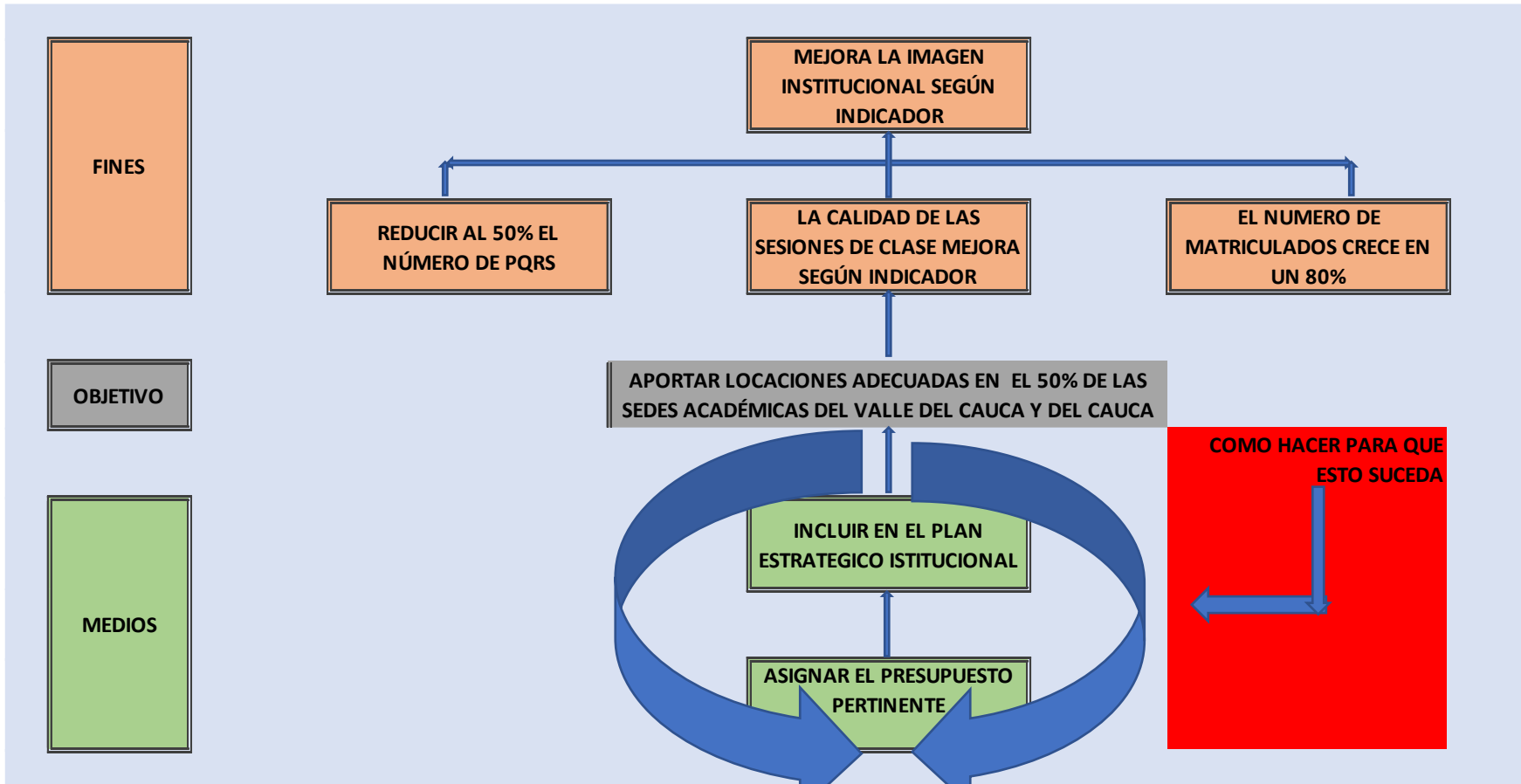
INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

IDEANDO ANDO

Y en consecuencia resulto este ARBOL DE OBJETIVO, ¿Ustedes que opinan?



Escuela Superior de
Administración Pública

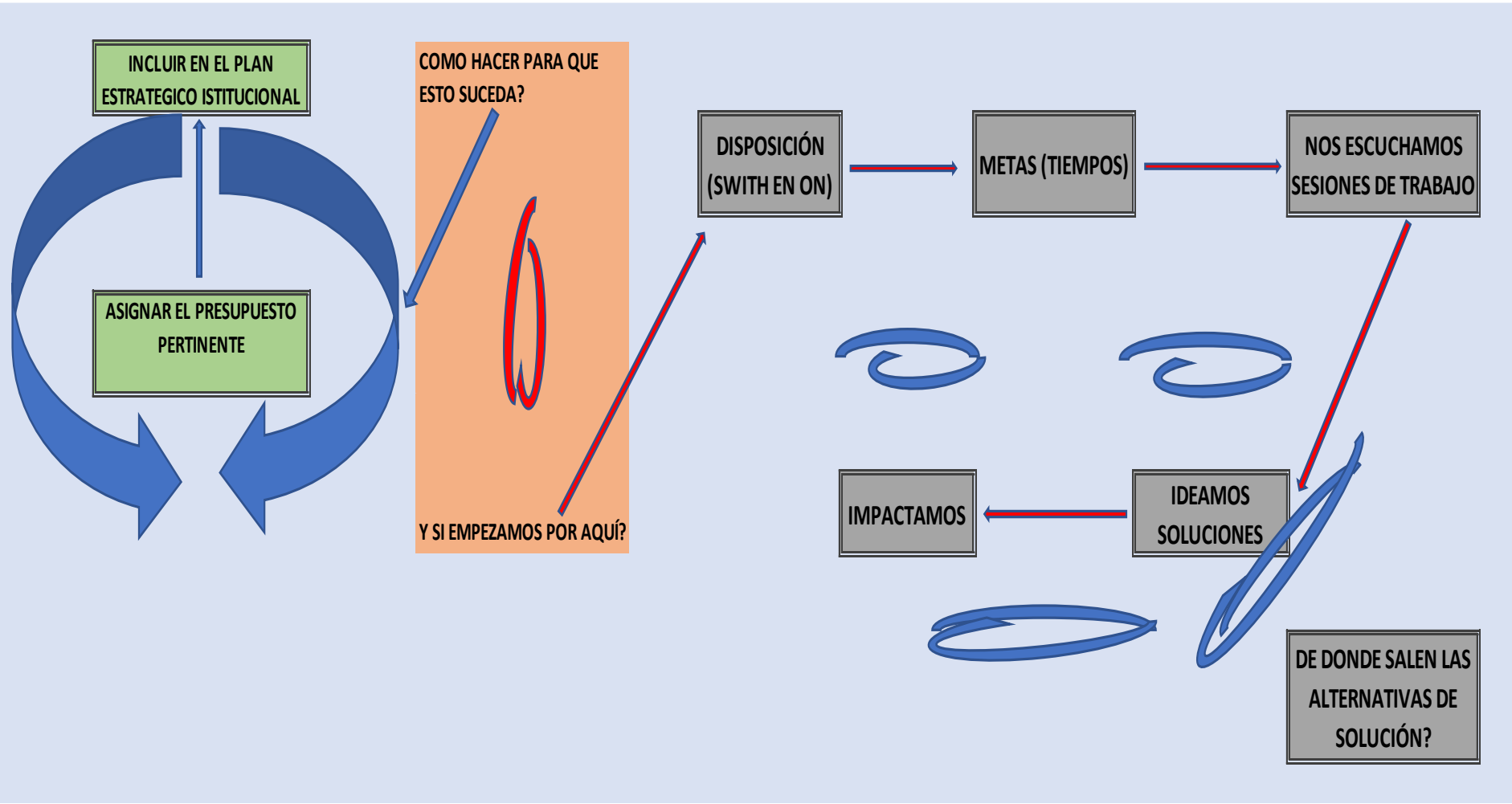


KG
KAPITAL GROUP
BUSINESS SCHOOL

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

IDEANDO ANDO

Que nos obliga a buscar alternativas de solución, planteemos algunas en grupo



Escuela Superior de
Administración Pública



KG
KAPITAL GROUP
BUSINESS SCHOOL

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

IDEANDO ANDO



Y esta es una posible solución. Intentemos otras para eso el

DESIGN THINKING



INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN BIBLIOGRAFÍA

Enlaces y Bibliografía

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD <https://compite.com.co/>

QUE ES LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL <https://ayudaleyprotecciondatos.es/2020/07/13/competitivempresarial/>

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: ¿CÓMO ALCANZARLA DE FORMA EFECTIVA?

<https://www.gb-advisors.com/es/competitividad-empresarial/>

Michael Porter y las claves de la competitividad empresarial

<https://www.marketeroslatam.com/michael-porter-y-las-claves-de-la-competitividad-empresarial/>

Ventaja competitiva según Porter [Ventaja competitiva según Porter \(lifereder.com\)](http://lifereder.com)

DOING BUSINESS <https://archive.doingbusiness.org/es/doingbusiness>

WORLD ECONOMIC FORUM – WEF <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020/in-full>

WORLD ECONOMIC FORUM – WEF – RANKING [Global Competitiveness Report 2019 | World Economic Forum \(weforum.org\)](http://weforum.org)

WORLD ECONOMIC FORUM – WEF – COLOMBIA [Informe de Competitividad Global 2019 | Foro Económico Mundial \(weforum.org\)](http://weforum.org)

MANUAL DE OSLO CUARTA EDICIÓN

https://www.ovtt.org/wp-content/uploads/2020/05/Manual_Oslo_2018.pdf



Escuela Superior de
Administración Pública



KG

KAPITAL GROUP
BUSINESS SCHOOL

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

INNOVACIÓN BIBLIOGRAFÍA

Enlaces y Bibliografía

INNOVACIÓN SEGÚN EL MANUAL DE OSLO

<https://www.obsbusiness.school/blog/los-dos-tipos-de-innovacion-segun-el-manual-de-oslo>

EL FUTURO DE LA GESTIÓN PÚBLICA ES INNOVAR

<https://www.funcionpublica.gov.co/web/carta-administrativa/-/el-futuro-de-la-gestion-publica-es-innovar>

MANUAL OPERATIVO MIPG

<https://www.funcionpublica.gov.co/documents/28587410/34112007/Manual+Operativo+MIPG.pdf/ce5461b4-97b7-be3b-b243-781bbd1575f3/>

DNP INNOVACIÓN PÚBLICA

<https://www.dnp.gov.co/programas/Grupo-Modernizacion-del-Estado/Paginas/Innovacion-Publica.aspx>

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Innovacion-publica-PND-2018-2022-V-Espanol.pdf>

COMPRA PÚBLICA INNOVADORA

<https://www.colombiacompra.gov.co/compra-publica-innovadora/introduccion>

DESIGN THINKING

<https://www.designthinking.es/inicio/index.php>



Escuela Superior de
Administración Pública



KG

KAPITAL GROUP
BUSINESS SCHOOL

INNOVACIÓN EN LO PÚBLICO- CALI Y POPAYÁN

GRACIAS, MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN

