

ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

PERFIL PROFESIONAL

Ejecutivo de primer o segundo nivel en grandes organizaciones públicas y privadas, acredita experticia en diferentes sectores económicos, posee liderazgo en alta gerencia, planeación estratégica, competitividad, mercadeo nacional e internacional, Consultoría, Sistemas de gestión de calidad, gerencia de proyectos y TIC.

Con gestión en diferentes países de Europa, estados Unidos y América latina en donde lideró el posicionamiento de empresas, el lanzamiento de productos y marcas.

Docente en pre y posgrados en universidades como la del Valle, Cauca, Autónoma de Occidente, San Buenaventura, Javeriana, Libre, entre otras.

ESTUDIOS FUNDAMENTALES:

Doctor Business Administración (AIU), Magister en administración de negocios (ICESI – TULANE), Especialista en Mercadeo – Negocios Internacionales (ICESI), Economista (UAO), Tecnólogo Ing. Industrial (CCEP).

FORMACION COMPLEMENTARIA:

Formación en Docencia (SENA-UAO Y UNILIBRE), Auditoria de calidad y Gestión de la calidad (SENA y CNCF), Cooperación Internacional (SENA), Cátedra CEINFI, (UAO, CONSULTEX), TIC (IBM). Proyectos – Marco Lógico y PMI (UAO), Consultoría (UAO).

PAISES EN DONDE HE ESTUDIADO Y LABORADO:

Colombia, Ecuador, Venezuela, Estados Unidos, Tailandia, España y México.



Teléfono: 3206917191

helmanquesada@yahoo.com

Helman.quesada@unilibre.edu.co

COLCIENCIAS

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001491619



CURRÍCULUM VITAE
DE LATINOAMÉRICA
Y EL CARIBE



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

RECONOCIMIENTO A LOS DERECHOS DE AUTOR.

Aunque la redacción que se encuentra en las diapositivas del presente trabajo es desarrollo propio, quiero advertir que han sido fundamentadas en textos y paginas WEB que se encuentran citadas en la bibliografía y en cada diapositiva.

Los ejemplos son participaciones directas del docente en las gestiones que ha realizado en ejercicio de su trabajo y docencia.

HELMAN QUESADA MENDEZ.



BIBLIOGRAFÍA

KC, LAUDON Y JP, LAUDON, SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL, PEARSON, EDIC 14.

<https://www-ebooks7-24-com.sibulgem.unilibre.edu.co/?il=3300>

R, KAPLAN, D, NORTON, MAPAS ESTRATEGICOS, HBS PRESS, EDIC. 1.

<https://qualitasbiblo.files.wordpress.com/2013/03/libro-mapas-estrategicos-kaplan-c2b4n-norton.pdf>

ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER

Michael E. Porter, "Cómo las fuerzas competitivas dan forma a la estrategia", *Harvard Business Review*, mayo de 1979 (Vol. 57, Nº 2), págs. 137-145.

ESTILOS GERENCIALES EBSCO

<http://web.a.ebscohost.com.sibulgem.unilibre.edu.co/bsi/results?vid=2&sid=cbdd4a06-65df-4a10-85ce-08d774b97506%40sessionmgr4008&bquery=ESTILOS+GERENCIALES&bdata=JmRiPWJ0aCZsYW5nPWVzJnR5cGU9MCZzZWYyZ2hNb2RlPVNOYW5kYXJkInNpdGU9YnNpLWxpdmU%3d>

GERENCIA ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL:

<http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a09.pdf>

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA GESTIÓN PÚBLICA

<http://helmanquesada.com/innovacion-y-gestion-del-conocimiento-en-la-gestion-publica/>

GERENCIA Y GESTIÓN PÚBLICA

<http://helmanquesada.com/gerencia-y-gestion-publica/>

LA INDUSTRIA DIGITAL O 4.0

<https://www.esic.edu/rethink/tecnologia/la-industria-4-0-transformacion-digital-industrial>

LA MODERNIDAD LÍQUIDA

<https://www.universia.net/mx/actualidad/vida-universitaria/introduccion-teoria-modernidad-liquida-1144779.html>

https://www.amazon.com/gp/product/B00B1UVE62/ref=as_li_tl?ie=UTF8&camp=1789&creative=9325&creativeASIN=B00B1UVE62&linkCode=as2&tag=uni-mx0f-20&linkId=dea2f672b7ae1f173a918897e5ffa8ff



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

**SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL**

ESTRATEGIA DIDACTICA

SÍNTESIS DE ESTRATEGIA DIDÁCTICA		
Ámbito	Clasificación	Descripción
Referidas al profesor	De acuerdo con la función	De preparación de contexto o ambiente de aprendizaje; informar sobre los objetivos, métodos y sistemas de evaluación; centrar y mantener la atención; presentar la información; organizar los recursos; diseñar las relaciones de comunicación, fomentando el marketing digital.
	Estrategias didácticas propiamente dichas	Enseñanza directa o explícita; enseñanza recíproca (debate profesor-alumno, guía del razonamiento) y la lección.
	Estrategias expositivas	El resumen, la repetición, la focalización, la clarificación y las preguntas.
Referidas al alumno	Enfoque cognitivo	Resolución de problemas, auto instrucción, autogestión del aprendizaje y pensamiento en voz alta, mediados por herramientas TIC.
	Secuencias de aprendizaje	Para obtener y elaborar información (plan de trabajo, técnicas de lectura y acceso a trabajo, técnicas de lectura y acceso a información y herramientas cognitivas o de aprendizaje, estrategias de escucha), para fijar y retener información (memorizar, repetir y repasar) y para exponer o reproducir información (esquemas, presentación y conclusión)
Referidas al contenido	Por función que desempeñan	Actividades de introducción o motivación de conocimientos previos, de desarrollo, de síntesis-resumen, de consolidación, de refuerzo y recuperación y de ampliación / proacción.
	Por instrumentos	Esquemas conceptuales, redes semánticas o conceptuales y mapas cognitivos. Herramientas propias de la tecnología para el conocimiento.
	Por categorías	Procedimientos inductivos, deductivos, analíticos y sintéticos.
Referidas al contexto	Modalidades	Tutoría entre compañeros, grupos cooperativos, trabajo en equipo y otras estrategias colaborativas con mediación de las TIC.
	Categorías	Actividades de regulación (seguimiento y control de la actividad) y de organización (tipos de agrupación).



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

**SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL**

INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

INTRODUCCIÓN: El módulo de Gerencia de Sistemas de información (SI) contempla la integración de los negocios con la tecnología, a nivel gerencial, por lo tanto, la integración se pretende haciendo uso de las estrategias modernas en contexto de globalización, usufructuando las herramientas tecnológicas propias de la industria digital o 4.0.

Los negocios deben apreciarse como globales e intervinientes en redes y cadenas para garantizar la sostenibilidad. Este escenario se hace real en la medida en que los modelos de negocios así lo reconozcan y reconocerse como negocio global implica proveer estructuras físicas y digitales como plataformas de desempeño eficiente y eficaz en donde fluya la información como estructura compleja que a su vez genere información y negocios.

Entonces es necesario reconocer que la información interpretada da vida al conocimiento, elemento clave para la modernidad líquida quien es garantizadora del cultivo de la interacción humana, gubernamental y de los negocios a través, especialmente del E-Commerce, dando como resultado la construcción incluso espontanea de sistemas de información, susceptibles de convertirse en sistemas digitalizados que se desempeñan asincrónica o sincrónicamente independiente de las distancias y de los horarios.

JUSTIFICACIÓN: Las innovaciones de TIC, los nuevos modelos de negocios, la expansión del comercio electrónico, los cambios administrativos y los cambios en las empresas y organizaciones, son suficiente justificación para adentrarse en este módulo lleno de temática pertinente en el escenario de la industria digital, la globalización, la modernidad líquida que tipifican la era del conocimiento.

OBJETIVO GENERAL: En el marco de la gerencia moderna los nuevos modelos de negocio y los sistemas de información hoy utilizados, aportar al estudiante los conocimientos necesarios para acceder a la información adecuada para construir conocimiento a través de metodología de investigación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: • Conocer acerca de los sistemas de información. • Conocer acerca de los negocios globales contemporáneos. • Conocer acerca de la inteligencia de negocios.



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

**SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL**

CONTENIDO PROGRAMATICO

CONTENIDO PROGRAMATICO DEL MODULO	
TEMA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
1.- Organizaciones, administración y la empresa en red	Conocer que es un sistema de información y su impacto en los negocios desde la perspectiva de la administración.
1.1.- sistemas de información (SI) y negocios globales contemporáneos.	
1.2.- Negocio electrónico global y colaboración.	
1.3.- sistemas de información, organizaciones y estrategias.	
2.- Infraestructura de la Teconología de la información.	Conocer los componentes estructurales de los SI, las plataformas de desempeño y algunas referencias respecto a la seguridad de ellos.
2.1.- Infraestructura de TI y tecnologías emergentes.	
2.2.- Fundamentos de inteligencia de negocios: bases de datos y administración de la información.	
2.3.- telecomunicaciones, Internet y Tecnología inalámbrica.	
2.4.- Seguridad en los sistemas de información.	
3.- Aplicaciones clave de sistemas para la era digital.	Conocer las aplicaciones de los SI en la era de la industria digital y la globalización.
3.1.- Excelencia operacional:	
3.1.1.- Aplicaciones empresariales.	
3.1.2.- E-commerce (productos y mercados digitales)	
3.1.3.- Administración del conocimiento.	
4.- Creación y administración de sistemas.	Conocer la aplicación y relación de los SIG con proyectos en escenarios públicos y privados.
4.1.- Creación de sistemas de información.	
4.2.- Administración de proyectos.	
4.3.- Administración de sistemas globales.	



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

**SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL**

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 1, 2 Y 3

1.- Organizaciones, administración y la empresa en red

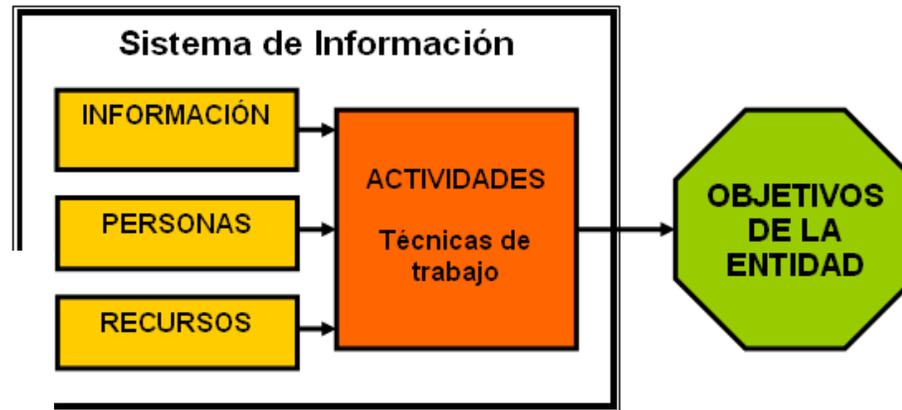
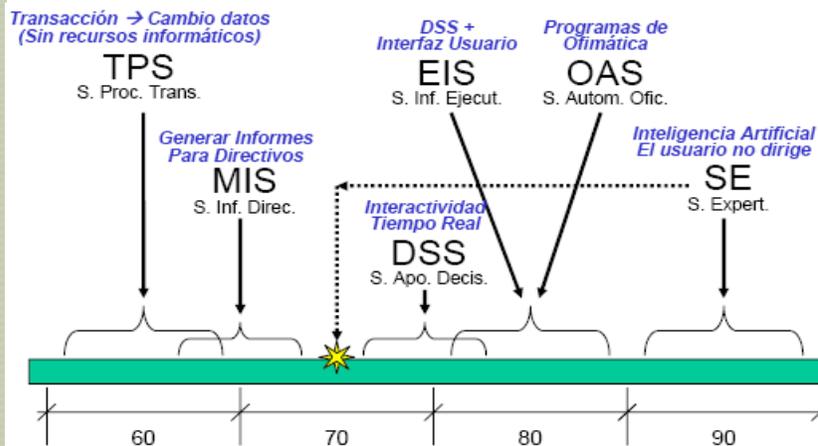
1.1.- Sistemas de información (SI) y negocios globales contemporáneos.

[KC, LAUDON Y JP, LAUDON, SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL, PEARSON, EDIC 14. Pagina 46.](#)

Conceptos:

https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_informaci%C3%B3n_gerencial

Sistema de información se entiende como el conjunto de estructuras de conocimiento, disponibles dentro de una organización, producto de amalgamar talento humano, tecnologías, procesos, aplicaciones de negocios y software.



Sistema de información Gerencial



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 1, 2 y 3

1.- Organizaciones, administración y la empresa en red - 1.1.- Sistemas de información (SI) y negocios globales contemporáneos.

Conceptos: **Estructura de un Sistema de información** –

Recursos administrativos.

1. Plataforma fundamental de la organización. (Política, Misión , Visión o Mega, Objetivos)
2. Mapa de procesos ejemplo TECNOGLASS Ejemplo Universidad de los Andes
3. Manual de procesos.
4. Manual de procedimientos.
5. Manual de funciones.

Grupos de interés.

1. Clientes – Usuarios.
2. Accionistas.
3. Proveedores.
4. Colaboradores internos y externos.
5. Estado. (Fiscal – Tributaria)
6. Sociedad.

Expectativas sentidas.

1. Innovación.
2. Responsabilidad social - Responsabilidad por lo ambiental.
3. Competitividad.
4. Inserción en cadenas globales de valor.



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

**SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL**

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 1, 2 Y 3

1.- Organizaciones, administración y la empresa en red - 1.1.- Sistemas de información (SI) y negocios globales contemporáneos.

Conceptos: **Bases estructurales de un Sistema de información:**

1. Identificar a todos aquellos agentes que están utilizando o deberían utilizar los distintos tipos de información (profesionales, trabajadores de campo, supervisores, administradores, etc.)
2. Establecer los objetivos a largo y corto plazo de la organización, departamento o punto de prestación de servicios.
3. Identificar la información que se requiere para ayudar a las diferentes personas a desempeñarse efectiva y eficientemente, y eliminar la información que se recolecta pero que no se utiliza.
4. Determinar cuáles de los formularios y procedimientos actuales para recolectar, registrar, tabular, analizar y brindar la información, son sencillos, no requieren demasiado tiempo y cubren las necesidades de los diferentes trabajadores, y qué formularios y procedimientos necesitan mejorarse.
5. Revisar todos los formularios y procedimientos existentes para recolectar y registrar información que necesiten mejorarse o preparar nuevos instrumentos si es necesario.
6. Establecer o mejorar los sistemas manuales o computarizados para tabular, analizar, y ofrecer la información para que sean más útiles a los diferentes trabajadores.
7. Desarrollar procedimientos para confirmar la exactitud de los datos.
8. Capacitar y supervisar al personal en el uso de nuevos formularios, registros, hojas de resumen y otros instrumentos para recolectar, tabular, analizar, presentar y utilizar la información.
9. Optimizar un sistema de información gerencial: qué preguntar, qué observar, qué verificar



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

**SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL**

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 1, 2 Y 3

1.- Organizaciones, administración y la empresa en red

1.1.- Sistemas de información (SI) y negocios globales contemporáneos.

KC, LAUDON Y JP, LAUDON, SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL, PEARSON, EDIC 14. Pagina 46.

Conceptos:

Negocios globales: Propio de aquellas empresas que no sólo se limitan a llevar a cabo operaciones privadas y gubernamentales a nivel local, sino también con otros países.

Cadenas globales de valor: Son el conjunto de actividades o etapas de producción para la elaboración de bienes y servicios, desde la inicial de producción de insumos hasta la final de consumo, que se realizan en dos o más países.

<https://iap.unido.org/es/articles/que-son-las-cadenas-de-valor-mundiales-y-por-que-son-importantes>



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 1 Y 2

1.- Organizaciones, administración y la empresa en red

1.2.- Negocio electrónico global y colaboración.

KC, LAUDON Y JP, LAUDON, SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL, PEARSON, EDIC 14. Pagina 46.

Conceptos:

Cuadrante mágico para comercio digital

Negocio electrónico: Es el negocio que se realiza con la ayuda de Internet o el intercambio electrónico de datos. El e-business es uno de los componentes importantes del comercio electrónico, pero no es una parte esencial. El e-business no se limita a la compra y venta de bienes solamente, sino que incluye otras actividades que también forman parte del negocio, como la prestación de servicios a los clientes, la comunicación con los empleados, clientes o socios comerciales (por ejemplo, cuando contactan a la empresa cuando tienen algún problema con respecto a los servicios).

Hay dos tipos de e-business, que son: 1. Pure-Play: el negocio que solo tiene una existencia electrónica.

2. Brick and Click: El modelo de negocio, en el que el negocio existe tanto en línea como en modo electrónico y fuera de línea.

La colaboración empresarial (EC) es un sistema de comunicación entre empleados corporativos que puede abarcar el uso de una plataforma de colaboración, herramientas de redes sociales empresariales, una intranet corporativa y la internet pública.

Herramientas y tecnologías para la colaboración: E-mail, IM, Wikis, Mundos virtuales, Sistemas de reuniones virtuales, Share points, clouds, etc.

<https://coworkingfy.com/herramientas-para-trabajar-en-equipo/>



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

**SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL**

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 3 Y 4

1.- Organizaciones, administración y la empresa en red

1.3.- Sistemas de información, organizaciones y estrategias.

[KC, LAUDON Y JP, LAUDON, SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL, PEARSON, EDIC 14. Pagina 82](#)

Conceptos:

Organización: Es un grupo de personas que trabajan en forma coordinada y concertada para alcanzar sus metas. Con la organización se debe lograr un uso más efectivo de los factores de la producción, que lo que se alcanza a nivel individual. Es una suma de esfuerzos y trabajo en equipo que permite alcanzar el desarrollo más fácilmente.

Estrategia: Los teóricos de la complejidad definen la estrategia como el despliegue de los aspectos internos y externos de la organización que resultan en acciones en un contexto socioeconómico.

<https://www.gestiopolis.com/cuales-son-las-tres-estrategias-genericas-de-porter/#:~:text=Las%20tres%20estrategias%20gen%C3%A9ricas%20planteadas,le%20permita%20superar%20a%20las>

MIS y Liderazgo de bajo costo.

MIS y Diferenciación de productos.

MIS y Enfoque en nichos de mercado.

MIS e Intimidad con clientes y proveedores

MIS y segmentación, focalización y posicionamiento (STP)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Segmenting-targeting-positioning>



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 3 Y 4

2.- Infraestructura de la Tecnología de la información.

KC, LAUDON Y JP, LAUDON, SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL, PEARSON, EDIC 14. Pagina 219

2.1.- Infraestructura de TI y tecnologías emergentes.

Infraestructura de TI: MINTIC

- Dispositivos físicos y software necesarios para la gestión.
- Plataformas computacionales.
- Servicios de Telecomunicaciones.
- Servicios de gestión de datos y de TI..
- Software de aplicación. ERP – WMS – CRM
- Servicios de administración y educación.
- Servicios de I,D,i
- Metaverso



Tecnologías emergentes o tecnologías convergentes son términos usados para señalar la emergencia y convergencia de nuevas **tecnologías**, respectivamente, con potencial de demostrarse como **tecnologías** disruptivas. Y entre ellas, deben citarse la nanotecnología, la biotecnología, las tecnologías de la información y la comunicación, la ciencia cognitiva, la robótica, y la inteligencia artificial.



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 4, 5 y 6

2.- Infraestructura de la Tecnología de la información.

2.2.- Fundamentos de inteligencia de negocios: bases de datos y administración de la información.

KC, LAUDON Y JP, LAUDON, SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL, PEARSON, EDIC 14. Página 252

Inteligencia de negocios: Estrategias y herramientas con las que es posible transformar información en conocimiento con el fin de mejorar el proceso de toma de decisión de una empresa, buscando la diferenciación.

Herramientas de Gestión de datos (DBMS) **Página 221 (SQL, OLAP)**

Herramientas para Descubrir nuevos datos. (OLAP)

Herramientas para Generar reportes (SQL)

2.3.- Telecomunicaciones, Internet y Tecnología inalámbrica. **Página 292**

2.4.- **Seguridad en los sistemas de información:** conformada por los conceptos de Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad; curiosamente **CIA**, por sus siglas en inglés.



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

**SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL**

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 4, 5 Y 6

3.- Aplicaciones clave de sistemas para la era digital.

3.1.- Excelencia operacional:

3.1.1.- Aplicaciones empresariales. **“LOS MAS IMPORTANTES”**

Una aplicación empresarial es una colección de componentes que proporciona una funcionalidad empresarial que se puede utilizar internamente, externamente o con otras aplicaciones empresariales. Puede crear aplicaciones empresariales de componentes individuales, que están relacionados entre sí.

SIESA

SIIGO

SAP

OPEN

3.1.2.- E-Commerce (productos y mercados digitales)

Comercio electrónico: es el proceso a través del cual la compra, venta, negociación, pedido y pago de los bienes y servicios que se realizan a través de Internet.

B2B-EXT -- B2B-COLOMBIA

B2C-EXT -- B2C-COLOMBIA

C2C-EXT



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

**SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL**

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 4, 5 Y 6

3.- Aplicaciones clave de sistemas para la era digital.

3.1.- Excelencia operacional:

3.1.3.- Administración del conocimiento. QUESADA-ESAP DAPOSITIVA 26

La gestión del conocimiento es un proceso complejo articulado a los siguientes puntos:

- a. No atiende a una sola disciplina, su desarrollo tiende a ser inter, multi y transdisciplinar, adicionalmente puede hacer uso de las TIC. Su desarrollo no se puede considerar estable por la variabilidad de enfoques sociales, técnicos, tecnológicos y económicos que convergen en su desarrollo. Este elemento ha sido en las revoluciones industriales, un motor de cambio.
- b. El proceso de búsqueda, construcción, significación y aplicación del conocimiento requiere comprender, detectar y abordar la incertidumbre de forma estratégica, con flexibilidad. La incertidumbre se da por el surgimiento continuo de nuevas realidades y cambios en la cultura tradicional. Habitualmente, la incertidumbre era más un temor que una realidad, y por ello en la gestión del conocimiento en las organizaciones, se buscaba la certidumbre mediante estructuras rígidas, jerarquías, divisiones funcionales y autoridad centralizada (Zand, citado por Tobón & Núñez, 2006).
- c. La complejidad de la gestión del conocimiento se ve reflejada en el hecho de que buscar, construir, significar y aplicar el conocimiento en torno a una determinada realidad, es en sí encontrarnos a nosotros mismos, pues es a nosotros a quienes descubrimos y es con nosotros mismos con quienes contamos (Morin, 1995). d)
- d. Construir el conocimiento de cualquier realidad es, a la vez, dar cuenta de nuestras estructuras y procesos mentales y personales, por lo que el grado de significación y contextualización del conocimiento dependerá de cómo sea nuestra forma de pensar y de sentir la realidad, lo cual hace más compleja la gestión del conocimiento, pues es más que trabajar con la información y sistematizarla, tal y como muchas veces se entiende.



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

**SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL**

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 4, 5 Y 6

3.- Aplicaciones clave de sistemas para la era digital.

3.1.- Excelencia operacional:

DIMENSIONES IMPORTANTES DEL CONOCIMIENTO

FUENTE: KC, LAUDON Y JP, LAUDON, SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL, PEARSON, EDIC 14. PÁGINA 431

EL CONOCIMIENTO ES UN ACTIVO DE LA EMPRESA

El conocimiento es un activo intangible.

La transformación de datos en información y conocimiento útiles requiere los recursos de la organización.

El conocimiento no está sujeta a la ley de rendimientos cada vez menores como los activos físicos, sino que experimenta los efectos de red de aumenta su valor en la medida que más personas lo compartan.

EL CONOCIMIENTO TIENE DISTINTAS FORMAS

El conocimiento puede ser tácito o explícito (codificado).

El conocimiento implica conocimientos prácticos, destreza y habilidad.

El conocimiento implica saber cómo seguir los procedimientos.

El conocimiento implica saber porqué, y no solo cuándo ocurren las cosas. (causalidad).

EL CONOCIMIENTO TIENE UNA UBICACIÓN.

El conocimiento es un evento cognoscitivo que involucra modelos mentales y mapas de individuos.

Hay una base tanto social como individual del conocimiento.

El conocimiento es "pegajoso" (difícil de mover), ubicado (entretelado en la cultura de la empresa), y contextual (funciona solo en determinadas situaciones).

EL CONOCIMIENTO DEPENDE DE LA SITUACIÓN.

El conocimiento es condicional: saber cuándo aplicar un procedimiento es tan importante como conocer el procedimiento (condicional).

El conocimiento está relacionado con el contexto: hay que saber como usar cierta herramienta y en qué circunstancias.



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 4, 5 y 6

4.- Creación y administración de sistemas.

4.1.- Creación de sistemas de información.

El modelo de negocio. Paradigma y disrupción.

7 Ejemplos de modelos de negocio innovadores

<https://innokabi.com/mi-modelo-de-negocio-el-de-siempre/>

6 modelos de negocios digitales para una nueva generación de emprendedores

<https://www.entrepreneur.com/article/299390>

Identificación del o de los procesos a cambiar.

- a. Análisis de los procesos existentes.
- b. Determinación de objetivos.
- c. Diseño del nuevo proceso.
- d. Implementar el nuevo proceso.
- e. Evaluación del impacto del nuevo proceso.



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

**SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL**

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 4, 5 y 6

4.- Creación y administración de sistemas.

4.2.- Administración de proyectos.

KC, LAUDON Y JP, LAUDON, SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL, PEARSON, EDIC 14. Página 551

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

Según el Project Management Institute (PMI), existen 5 etapas de la administración de proyectos:

Inicio. Análisis de riesgos, de recursos necesarios y del alcance del proyecto, para determinar su viabilidad. ¿Podremos afrontar la realización de este proyecto? También lo podemos saber mientras realizamos un plan estimado del mismo en la propia aplicación de gestión. Sinnaps calcula la duración mínima de tu proyecto, según tus recursos, la duración de las actividades y la relación entre ellas. Es lo que se conoce como la administración de proyectos con PERT (*Project Evaluation and Review Techniques*), junto con CPM (*Critical Path Method*).

Planeación. Obtenemos en esta fase la ruta de trabajo óptima para alcanzar el objetivo del proyecto. De ahí, la importancia de trabajar con herramientas que permitan una planificación efectiva para el desarrollo de sus actividades. En esta fase además, asignaremos responsabilidades y elaboraremos un plan de comunicación que permita un trabajo fluido y con toda la información necesaria para ir a un buen ritmo. La planificación no tiene por qué ser estática. De hecho, en mercado nos exige una gestión ágil, susceptible a continuos cambios durante la ejecución del proyecto. De ahí, la importancia de trabajar con planificaciones flexibles.

Ejecución. Se detallan las sub-tareas y se pasa a la acción. El equipo debe contar con las herramientas necesarias para poder desarrollar su trabajo lo mejor posible.

Monitoreo y control. El seguimiento de proyectos continuo se hace imprescindible cuando hablamos de administración de proyectos. Por ello, existen técnicas como la del Valor Ganado que hace posible un control continuo de la evolución del trabajo.

Cierre. ¿Están las necesidades del cliente cumplidas? ¿Hemos alcanzado el objetivo propuesto? Ahora sólo queda tomar nota de las lecciones aprendidas y decidir si conviene convertir este proyecto en un proceso para su re-utilización. Si normalmente seguimos los pasos ejecutados, sus actividades y duraciones, quizás es mejor guardarlo para implementar la misma planificación al siguiente proyecto.



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL

CONTENIDO PROGRAMATICO SESIÓN 4, 5 y 6

4.- Creación y administración de sistemas.

4.3.- Administración de sistemas globales.

KC, LAUDON Y JP, LAUDON, SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL, PEARSON, EDIC 14. Página 574.

1. Los Impulsores existen:
 - a. Cadenas globales de valor.
 - b. Empresas globales.

2. Reconozca la Transversalidad:
 - a. Tecnología de vanguardia
 - b. Sistemas complejos.
 - c. Innovación incremental, evolutiva y disruptiva.

3. Usufructúe:
 - a. Plataformas de computo e integración de sistemas.
 - b. Conectividad.
 - c. Localización de software.



HELMAN QUESADA MÉNDEZ

DOCENTE

**SISTEMAS DE
INFORMACIÓN
GERENCIAL**

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

HELMAN QUESADA MÉNDEZ

Gracias