

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERRITORIAL

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA PÚBLICA

HELMAN QUESADA MÉNDEZ - DOCENTE

SEDE BOGOTÁ



SEDE CALI



PERFIL PROFESIONAL:

Ejecutivo de primer o segundo nivel en grandes organizaciones públicas y privadas, acredita experticia en diferentes sectores económicos, posee liderazgo en alta gerencia, planeación estratégica, competitividad, mercadeo nacional e internacional, Consultoría, Sistemas de gestión de calidad, gerencia de proyectos y TIC's.

Con gestión en diferentes países de Europa, estados Unidos y América latina en donde lideró el posicionamiento de empresas, el lanzamiento de productos y marcas.

Docente en pre y posgrados en universidades como la del Valle, Cauca, Autónoma de Occidente, San Buenaventura, Javeriana, Libre, entre otras.

ESTUDIOS FUNDAMENTALES:

Doctor Business Administración (AIU), Magister en administración de negocios (ICESI – TULANE), Especialista en Mercadeo – Negocios Internacionales (ICESI), Economista (UAO), Tecnólogo Ing. Industrial (CCEP).

FORMACION COMPLEMENTARIA:

Formación en Docencia (UAO-UNILIBRE-SENA), Auditoria de calidad y Gestión de la calidad (SENA y CNCF), Cooperación Internacional (SENA), Cátedra CEINFI, (UAO, CONSULTEX), TIC's (IBM). Proyectos – Marco Lógico y PMI (UAO), Consultoría (UAO).

PAISES EN DONDE HE ESTUDIADO Y LABORADO:

Colombia, Ecuador, Venezuela, Estados Unidos, Tailandia, España y México.



CONTACTOS

WEB= helmanquesada.com

DATOS DEL DOCENTE

TELEFONO: 3206917191

helmanquesada@yahoo.com

Helman.quesada@esap.edu.co

COLCIENCIAS

<https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/inicio.do>



RECONOCIMIENTO A LOS DERECHOS DE AUTOR.



Aunque la redacción que se encuentra en las diapositivas del presente trabajo es desarrollo propio, quiero advertir que han sido fundamentadas en textos y páginas WEB que se encuentran citadas en la bibliografía y en cada diapositiva.

Los ejemplos son participaciones directas del docente en las gestiones que ha realizado en ejercicio de su trabajo y docencia.

HELMAN QUESADA MÉNDEZ.



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERRITORIAL
 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA PÚBLICA
 HELMAN QUESADA MÉNDEZ - DOCENTE

Síntesis de estrategias didácticas		
Ámbito	Clasificación	Descripción
Referidas al profesor	De acuerdo con la función	De preparación del contexto o ambiente de aprendizaje; informar sobre los objetivos, métodos y sistemas de evaluación; centrar y mantener la atención; presentar la información; organizar los recursos; diseñar las relaciones de comunicación...
	Estrategias didácticas propiamente dichas	Enseñanza directa o explícita; enseñanza recíproca (debate profesor–alumno, guía del razonamiento) y la lección
	Estrategias expositivas	El resumen, la repetición, la focalización, la clarificación y las preguntas
Referidas al alumno	Enfoque cognitivo	Resolución de problemas, auto instrucción, autogestión del aprendizaje y pensamiento en voz alta
	Secuencia de aprendizaje	Para obtener y elaborar información (plan de trabajo, técnicas de lectura y acceso a trabajo, técnicas de lectura y acceso a información y herramientas cognitivas o de aprendizaje, estrategias de escucha), para fijar y retener información (memorizar, repetir y repasar) y para exponer o reproducir información (esquemas, presentación, conclusión)
Referidas al contenido	Por función que desempeñan	Actividades de introducción o motivación, de conocimientos previos, de desarrollo, de síntesis– resumen, de consolidación, de refuerzo y recuperación y de ampliación / proacción
	Por instrumentos	Esquemas conceptuales , redes semánticas o conceptuales y mapas cognitivos
	Por categorías	Procedimientos inductivos, deductivos, analíticos y sintéticos
Referidas al contexto	Modalidades	Tutoría entre compañeros, grupos cooperativos, trabajo en equipo y otras estrategias colaborativas
	Categorías	Actividades de regulación (seguimiento y control de la actividad) y de organización (tipos de agrupamientos)



BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA PRINCIPAL

- Agudo, X. (2000). Cultura y transformaciones sociales en tiempo de globalización. Caracas: UNESCO.
- ALBA DE LA SELVA, A. R. (2015). Los nuevos retos de la desigualdad siglo XXI. Barcelona: Revista mexicana de ciencias políticas y sociales.
- BARREIRO, F y LABEAGA, J. Macroeconomía Inter media Mac Graw Hill 1999
- Becerra, M. (2003). Sociedad de la información proyecto convergencia, divergencia. Bogotá: Norma.
- Bello López, Julian Felipe. Fundamentos de economía pública/ Julián Felipe Bello López, Wilfrido de Jesús Primo Tapia, Carlos Alberto Garcia González, José Luis Luna Agudelo, José Francisco Mendoza Hernández y Luis Eduardo Torres Galvis, editores Jesús María Molina Giraldo y
- Marcela Castañeda González: Bogotá: escuela Superior de Administración Pública -ESAP2023 (Publicación digital)
- [ECONOMÍA DE LO PÚBLICO I](#) Yanod Márquez Aldana, programa de APT – ESAP
- DICCIONARIO DE ECONOMÍA, SELDON Y PENNACE, EDICIONES ORBIS S.A.
- ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS, TANSINI, CLACSO
- DESCUBRIENDO LA ECONOMÍA, MUÑOZ Ángel, ESAP
- [BANCO DE LA REPÚBLICA](#)
- [ECONOMIPEDIA](#)
- [ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO](#)
- [BANCO MUNDIAL](#)



BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA PRINCIPAL

- Case, K. F. (2008). Principios de macroeconomía. México: Pearson.
- CASTAÑO Tamayo Ramón Abel, Ideas Económicas Mínimas. Ecoe Ediciones, 20ª Edición
- Castell, M. (1996). La era de la información, economía, sociedad y cultura. Madrid: Plaza & Janes.
- https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2724/2/S2002024_es.pdf
- Fernández, M. J. (2007). El impacto del uso efectivo de las TIC sobre la eficiencia empresas españolas. Estudios gerenciales, 66-67.
- FERNÁNDEZ-CAINZOS, Juan (1979). “Las Necesidades Preferentes y la Teoría de los Bienes Públicos”. En: Revista de Hacienda Pública Española, No, 57.
- GONZÁLEZ, M. y. (2013). Análisis de las estrategias del gobierno para la inclusión de los ciudadanos en la sociedad de la información. Bogotá: Revista estudios sociales # 47.
- GRAJALES, F. (2019). Globalización e importancia de la TIC en desarrollo Social. Medellín: Universidad Católica del Norte.
- HAL OARION: Análisis Microeconómico, 3 edición Editorial Antoni Bosch 1998. ISBN 8485855659
- IANNI, O. (1996). Teoría de la globalización. México: Siglo XXI.
- IVANWICH NIKITIN PETER: Economía Política, 3R Editoriales 1997.





BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA PRINCIPAL

- MÉNDEZ José silvestre (Fundamentos de Economía)
- Mankiw, Gregory (2012) Principios de Economía. Mc Graw Hill. 6ª Edición.
- MINISTERIO DE LA TIC- MINTIC. (18 de Diciembre de 2018). Reducción de brecha digital.
<https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-75436.html>
- Mochón, Mejía Castro Benildo, Economía de la Empresa. Universidad Abierta y a Distancia – UNAD –
- Naciones Unidas. (16 de Febrero de 2016). Asamblea general consejo Económico y Social.
- Parkin Michael: Microeconomía, Editorial Addison Wesley Iberoamérica 1993.
- Paul Krugman y Robin Wells, Introducción a la Economía: Microeconomía (2006) Editorial Reverté.
- Pindyck y Rubinfeld (2013). Microeconomía. Prentice hall, 8ª edición.
- Rico Calvano, F. (2015). Economía Publica. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Roger Leroy Miller (microeconomía moderna) edición más reciente
- Samuelson Paul (1958). Aspectos de las teorías de los gastos públicos. Revista de Hacienda Pública Española, No. 5, 1970.
- Stiglitz Joseph, Microeconomía. Ariel Economía, 2ª Edición
- Stiglitz, J. E. (2002). El malestar en la globalización. Argentina: Santillana S.A.
- Stiglitz, Joseph (1995). La Economía del Sector Público. Barcelona: Antoni Bosch, 2da. Edición.
- Varian, Hal. Microeconomía intermedia. Enfoque actual. Alfaomega
- Varian Microeconomía Intermedia. 5ª edición. Antoni Bosch editor y alfa omega, Bogotá- 2002.



FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA PÚBLICA

OBJETIVO GENERAL

Dotar al estudiante de conceptos derivados de la teoría microeconómica, la intervención del estado y la elección pública y social. Se estudiará hasta qué punto las fallas de los mercados justifican o no la intervención del Estado y, el impacto que tienen las decisiones de intervención en el bienestar de los agentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Acompañar al estudiante en la comprensión, el origen y la evolución del pensamiento económico actual.
- 2.- Acompañar al estudiante en la interpretación teórica y aplicación de diferentes pensamientos de la economía de lo público, en el contexto colombiano y particularmente de sus regiones.
- 3.- Situar y orientar al estudiante en la conceptualización económica para satisfacer la formación del administrador público territorial.

CONTENIDO DEL PROGRAMA FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA PÚBLICA

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA PÚBLICA	
Unidad 1. Concepto de Economía, doctrinas y teorías	
1.1	¿Que es Economía?
1.2	Construcción histórica del concepto de Economía:
1.2.1	Antes de Roma y Grecia
1.2.2	Antiguo testamento
1.2.3	Contribuciones griegas y romanas
Unidad 3. Fallas del mercado, intervención del Estado y	
3.1	El Estado colombiano y la economía de mercado
3.2	Economía del bienestar, los fallos públicos y del mercado
3.3	Los Bienes públicos
Unidad 5. Intervención, Regulación y Financiamiento del Estado	
5.1	Intervención Directa e Indirecta
Unidad 2. Los mercados, la Eficiencia y la Producción	
2.1	Los mercados, la Eficiencia y la Productividad
2.2	La Oferta y la Demanda en el mercado - Desplazamiento de la curva de la Demanda
2.3	Equilibrio en el mercado - Cambios desde la O y la D - Los excedentes en los mercados. Efectos
2.4	Muchos productores / Muchos compradores - Efectos en los mercados
2.5	Control estatal de precios para el equilibrio.
2.6	Los impuestos y su papel en la Oferta y Demanda
Unidad 4. Gasto Público, Tributación y Distribución	
4.1	Gasto Público
4.2	Tributación
4.3	El Problema Distributivo de los Ingresos
Unidad 6. Enfoques de Economía Pública y Globalización	
6.1	Globalización, Internet. Conceptos y efectos
6.2	Globalización y Economía pública. Efectos Macro



UNIDAD 1 – CONCEPTO DE ECONOMÍA – DOCTRINAS E HISTORIA

UNIDAD 1 – CONCEPTO DE ECONOMÍA – DOCTRINAS E HISTORIA

1.1 ¿Que es Economía?



UNIDAD 1 - CONCEPTUALIZACIÓN

1.2 Construcción histórica del concepto de Economía:

1.2.1 Contribuciones Romanas

1.2.2 Según el antiguo y nuevo testamento

1.2.3 Contribuciones griegas

UNIDAD 1 - CONCEPTUALIZACIÓN

MICROECONOMÍA

Algunos ejemplos de la microeconomía son:

- Producción de una empresa.
- Gasto de una empresa.
- Salario de un trabajador.
- Gustos del consumidor.
- Cuantía de una inversión personal.
- Deuda de una empresa.
- Consumo de un hogar.
- Preferencias de un consumidor.
- Ahorro personal.
- Aversión personal al riesgo

VARIABLE MICROECONÓMICA



Es una variable económica que refleja un fenómeno microeconómico.



Representa una cualidad o característica de un determinado agente económico.



Un ejemplo serían los beneficios de una determinada empresa.

UNIDAD 1 - CONCEPTUALIZACIÓN

MACROECONOMÍA

Ejemplos de variables en macroeconomía:

•	Producto interior bruto (PIB).
•	Desempleo.
•	Deuda privada.
•	Déficit público.
•	Salario.
•	Inversión.
•	Tasa de desempleo.
•	Inflación.
•	Balanza de pagos.
•	Deuda pública.
•	Devaluación
•	Tasa de interés.
•	Ahorros.
•	Consumo

VARIABLE MACROECONÓMICA



Es una variable económica que refleja un fenómeno macroeconómico.



Representa una cualidad o característica de un conjunto de agentes económicos.



Un ejemplo sería el producto interior bruto (PIB) de un país.

UNIDAD 1 - CONCEPTUALIZACIÓN

COSTOS	RELACION DIRECTA CON EL PRODUCTO QUE SE ESTÁ HACIENDO
GASTOS	RELACION INDIRECTA CON EL PRODUCTO QUE SE ESTÁ HACIENDO
PRECIOS	EL DINERO QUE DEBE DAR EL CONSUMIDOR POR EL PRODUCTO
	El precio incluye: COSTOS + GASTOS + UTILIDAD
 CANASTA FAMILIAR:	1. Educación 2. Vestuario 3. Servicios públicos 4. Transporte 5. Vivienda 6. Salud 7. Diversión y entretenimiento 8. Cultura 9. Comunicaciones (planes de datos, voz e internet individual u hogar)

TRM / TASA DE CAMBIO CANTIDAD DE UNIDADES DE UNA MONEDA PARA ADQUIRIR UNA UNIDAD DE OTRA MONEDA

UNIDAD 1 - CONCEPTUALIZACIÓN

	<p>Dinero que se entrega por una unidad de un bien o servicio</p>
VALOR DE CAMBIO	<p>Se calcula teniendo en cuenta costos, gastos, utilidad deseada y situación de la oferta y demanda</p>
	<p>El valor de uso es la aptitud que posee un bien o servicio para satisfacer una necesidad. Está determinado por sus condiciones naturales.</p>
VALOR DE USO	

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	RESULTADO	BALANZA COMERCIAL
BALANZA COMERCIAL =	100	80	20	POSITIVA
	80	100	-20	NEGATIVA

DEVALUACIÓN REVALUACIÓN DEPRECIACIÓN Y APRECIACIÓN

DEPRECIACIÓN			2/09/2023	RECIBO	2/09/2023	RECIBO	LA DEPRECIACIÓN O DEVALUACIÓN FAVORECE AL EXPORTADOR
		BRENT	US\$	TRM	\$\$\$		
EXPORTACIÓN	100 BARRILES	88,94	\$ 8.894	4063,36	\$ 36.139.524		
					2/09/2024		
EXPORTACIÓN	100 BARRILES	88,94	\$ 8.894	5063,36	\$ 45.033.524		

SUBIÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR

DEPRECIACIÓN			2/09/2023	PAGAR	2/09/2023	PAGAR	LA DEPRECIACIÓN O DEVALUACIÓN PERJUDICA AL IMPORTADOR
		BRENT	US\$	TRM	\$\$\$		
IMPORTACIÓN	100 BARRILES	88,94	\$ 8.894	4063,36	\$ 36.139.524		
					2/09/2024		
IMPORTACIÓN	100 BARRILES	88,94	\$ 8.894	5063,36	\$ 45.033.524		

SUBIÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR

DEVALUACIÓN REVALUACIÓN DEPRECIACIÓN Y APRECIACIÓN

APRECIACIÓN			2/09/2023	RECIBO	2/09/2023	RECIBO	LA APRECIACIÓN O REVALUACIÓN PERJUDICA AL EXPORTADOR
		BRENT	US\$	TRM	\$\$\$		
EXPORTACIÓN	100	BARRILES	88,94	\$ 8.894	4063,36	\$ 36.139.524	
							BAJÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR
					2/09/2024		LA APRECIACIÓN O REVALUACIÓN FAVORECE AL IMPORTADOR
EXPORTACIÓN	100	BARRILES	88,94	\$ 8.894	3063,36	\$ 27.245.524	
APRECIACIÓN			2/09/2023	PAGAR	2/09/2023	PAGAR	LA APRECIACIÓN O REVALUACIÓN FAVORECE AL IMPORTADOR
		BRENT	US\$	TRM	\$\$\$		
IMPORTACIÓN	100	BARRILES	88,94	\$ 8.894	4063,36	\$ 36.139.524	
							BAJÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR
					2/09/2024		LA APRECIACIÓN O REVALUACIÓN FAVORECE AL IMPORTADOR
IMPORTACIÓN	100	BARRILES	88,94	\$ 8.894	3063,36	\$ 27.245.524	

INGRESO Y SALIDA DE REMESAS



INGRESO DE REMESAS		2/09/2023	RECIBO		LA DEVALUACIÓN FAVORECE A LA FAMILIA QUE RECIBE EL DINERO
	US\$	TRM	\$\$\$		
RECIBE	100	4063,36	\$	406.336	

↕

INGRESO DE REMESAS		2/09/2024	RECIBO		LA DEVALUACIÓN FAVORECE A LA FAMILIA QUE RECIBE EL DINERO
	US\$	TRM	\$\$\$		
RECIBE	100	5063,36	\$	506.336	

SUBIÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR

SALIDA DE REMESAS		2/09/2023	RECIBO		LA DEVALUACIÓN PERJUDICA A LA FAMILIA QUE ENVÍA EL DINERO
	US\$	TRM	\$\$\$		
ENVÍA	100	4063,36	\$	406.336	

↕

SALIDA DE REMESAS		2/09/2024	RECIBO		LA DEVALUACIÓN PERJUDICA A LA FAMILIA QUE ENVÍA EL DINERO
	US\$	TRM	\$\$\$		
ENVÍA	100	5063,36	\$	506.336	

SUBIÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR

INGRESO DE REMESAS		2/09/2023	PAGAR		LA REVALUACIÓN PERJUDICA A LA FAMILIA QUE RECIBE EL DINERO
		TRM	\$\$\$		
RECIBE	100	4063,36	\$	406.336	

↕

INGRESO DE REMESAS		2/09/2024	PAGAR		LA REVALUACIÓN PERJUDICA A LA FAMILIA QUE RECIBE EL DINERO
		TRM	\$\$\$		
RECIBE	100	2063,36	\$	206.336	

BAJÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR

SALIDA DE REMESAS		2/09/2023	PAGAR		LA REVALUACIÓN FAVORECE A LA FAMILIA QUE ENVÍA EL DINERO
		TRM	\$\$\$		
ENVÍA	100	4063,36	\$	406.336	

↕

SALIDA DE REMESAS		2/09/2024	PAGAR		LA REVALUACIÓN FAVORECE A LA FAMILIA QUE ENVÍA EL DINERO
		TRM	\$\$\$		
ENVÍA	100	2063,36	\$	206.336	

BAJÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR

DESARROLLO HUMANO

El desarrollo humano, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, es aquel que sitúa el desarrollo de los individuos en el centro del desarrollo, de manera que se goce de más oportunidades y un alto nivel de vida. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo atiende a dos importantes indicadores: uno de desarrollo, el índice de desarrollo humano, y otro de pobreza, el índice de pobreza multidimensional.

el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) define hoy al desarrollo humano como "el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades". Tal definición asocia el desarrollo directamente con el progreso de la vida y el bienestar humano, con el humano, según el PNUD, integra aspectos tales como el desarrollo social, el desarrollo económico (incluyendo el desarrollo local y rural) y el desarrollo sostenible.

El IDH se calcula en función de tres indicadores: La esperanza de vida al nacer: mide la cantidad de años que se espera que viva una persona al nacer. El nivel de educación: se mide utilizando dos indicadores: la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta de matriculación combinada en educación primaria, secundaria y terciaria. El ingreso per cápita: se mide en términos de paridad del poder adquisitivo (PPA), que tiene en cuenta las diferencias en el costo de vida entre los países.

CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento económico es el aumento de renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en determinado periodo (generalmente en un año). A grandes rasgos, el crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una balanza comercial favorable, el aumento del consumo per cápita, etc. La mejora de estos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población.

ADOPCIÓN TECNOLÓGICA

Este concepto se refiere al proceso de aceptación, integración y uso de nuevas tecnologías en diferentes entornos. A través de la incorporación de sistemas informáticos, de software y la conectividad se busca mejorar la calidad de vida, la productividad y procesos que construyen mejores condiciones entre cada actor de la sociedad.

SOFISTICACIÓN EN LOS NEGOCIOS

Por sofisticación entendemos la posibilidad que tienen las firmas como agentes económicos para administrar las capacidades productivas presentes en el territorio con el fin de combinarlas o agregarlas para poder generar nuevos productos con un mayor valor agregado.

INNOVACIÓN

Innovación es un proceso que introduce novedades y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos. En el sentido estricto, por otro lado, se dice que de las ideas solo pueden resultar innovadoras luego de que ellas se implementen como nuevos productos, servicios, o procedimientos que realmente encuentren una aplicación exitosa, imponiéndose en el mercado a través de la difusión.

IMPULSOS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO HUMANO

SUBSIDIOS: A las empresas, a los cultivadores, a emprendedores por generación de empleo, por mantener producción, favoreciendo e impulsando el consumo: publicidad que incentive.

CONTRATACIÓN de bienes y servicios para la administración pública: Favoreciendo a grupos específicos de población: empresas locales, mujeres, jóvenes, etc.

EL EMPLEO en la administración pública: Contratación de personal para las labores propias del ejercicio público

LA INICIATIVA innovadora desde la administración pública: Invertir, incentivar, liderar proyectos de riesgo con resultados a mediano y largo plazo, involucrando grandes empresas.

EL ENTORNO para la iniciativa innovadora desde la administración pública: Los aspectos que deben considerarse para promover la adopción tecnológica: Crear regulaciones que protejan los datos, garanticen la accesibilidad y la ciberseguridad. Generar competencias y habilidades digitales en la población. Buscar la mejora de los servicios públicos prioritarios como la educación, salud, seguridad pública y cuidado del medio ambiente. Incentivar la creación y uso de servicios digitales en sectores estratégicos como la inclusión financiera o el comercio

ECONOMÍA POSITIVA, ECONOMÍA NORMATIVA Y FALACIAS

Economía positiva: La economía positiva o descriptiva busca entonces explicar cómo funciona la economía basándose en la realidad, es decir, de forma empirista. Por lo tanto, intenta describir lo que fue, lo que es y lo que será, investigando las consecuencias de distintos fenómenos económicos.

Economía normativa: La economía normativa identifica qué objetivos son deseables para después aplicar el conocimiento de la economía positiva para lograrlos. La elección de objetivos depende de las consideraciones éticas y políticas del economista, por lo que se suele considerar que no es una economía puramente científica.

Falacias: Cuando una persona utiliza argumentos falaces lo hace de forma tramposa e intencionada, con el fin de engañar o persuadir a una persona o grupo. Este tipo de argumento se utiliza mucho en política y en sectores como el comercio, en los que se busca embaucar al receptor. En política es el poder y la ambición, e incluso las propias reglas del juego, las que provocan la utilización de las falacias.



UNIDAD 2 – LOS MERCADOS. EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD



UNIDAD 2 – LOS MERCADOS. EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

2.1 Los mercados, la Eficiencia y la Productividad

2.2 La Oferta y la Demanda en el mercado - Desplazamiento de la curva de la Demanda

2.3 Equilibrio en el mercado - Cambios desde la O y la D - Los excedentes en los mercados.

Efectos

2.4 Muchos productores / Muchos compradores - Efectos en los mercados

2.5 Control estatal de precios para el equilibrio.

2.6 Los impuestos y su papel en la Oferta y Demanda.





UNIDAD 2 – LOS MERCADOS. EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EN LA ECONOMÍA



OFERTA Y DEMANDA Y LA CURVA DE LA DEMANDA

EQUILIBRIO EN LOS MERCADOS

EFECTOS ECONÓMICOS DE LOS IMPUESTOS EN LOS MERCADOS



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERRITORIAL
 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA PÚBLICA
 HELMAN QUESADA MÉNDEZ - DOCENTE



UNIDAD 2 LOS MERCADOS. Eficiencia y PRODUCTIVIDAD

OFERTA INTERNA	CANTIDAD DE BIENES Y SERVICIOS QUE SE PONEN EN VENTA (PRODUCCIÓN + IMPORTACIONES - EXPORTACIONES)
DEMAN-INTERNA	CANTIDAD DE BIENES Y SERVICIOS QUE SE DESEAN ADQUIRIR
PIB PERCÁPITA	PIB / NUMERO DE HABITANTES
314,5 / 51,5	\$ 6.106,80 \$ 24.427.184

	INSUMOS	OBJETO DEL NEGOCIO	UBICACIÓN DEL NEGOCIO:	NACIONALIDAD DE LOS PROPIETARIOS	CLAVE DEL CONOCIMIENTO
EJEMPLO DE GENERACIÓN DE PIB	TELA	PRODUCCIÓN DE CAMISAS	CALI	COLOMBIANOS	VARIABLE DETERMINANTE PARA QUE SUME EN EL PIB: LA UBICACIÓN DEL NEGOCIO
	MANO DE OBRA				
	HILO Y DEMAS				
	SERVICIOS				
	ETIQUETAS				
	MAQUINAS				
	MESAS				
	COSTOS Y GASTOS DE INSUMOS IMPO	\$ 15.000		PRECIO DE VENTA	\$ 33.000
				EXCEDENTE =	\$ 18.000
				SUMA AL PIB Y AL PNB DE COLOMBIA	

	INSUMOS	OBJETO DEL NEGOCIO	UBICACIÓN DEL NEGOCIO:	NACIONALIDAD-PROPIETARIOS	CLAVE DEL CONOCIMIENTO
EJEMPLO DE GENERACIÓN DE PNB	TELA	PRODUCCION DE CAMISAS	CALI	ESTADOUNIDENSES	VARIABLE DETERMINANTE PARA QUE SUME EN EL PNB: LA NACIONALIDAD DE LOS PROPIETARIOS
	MANO DE OBRA				
	HILO Y DEMAS				
	SERVICIOS				
	ETIQUETAS				
	MAQUINAS				
	MESAS				
	COSTOS Y GASTOS DE INSUMOS IMP	\$ 15.000		PRECIO DE VENTA	\$ 33.000
				EXCEDENTE =	\$ 18.000

El mercado y sus agentes; Se trata de aquellos sujetos físicos o jurídicos que participan de alguna actividad económica. Los agentes económicos pueden ser muchos y muy variados, pero los principales son los hogares, las empresas, el Estado como ente económico y los bancos centrales.

Teoría del consumidor La teoría del consumidor es la perspectiva microeconómica destinada a conocer el comportamiento de los consumidores en su decisión de satisfacer sus preferencias y necesidades.

Teoría del productor; La teoría de la producción es el marco teórico que analiza la manera más eficiente de combinar los factores productivos para lograr la producción de bienes y servicios.

Determinantes de la demanda y oferta; **DEMANDA**: Diariamente se perciben los cambios en los precios de los bienes y servicios que son necesarios para el subsistir del ser humano. Por ejemplo, hace unos meses atrás el precio de la gasolina era distinto al que se debe de pagar hoy en día. La economía se basa en las decisiones que los agentes económicos (productores y consumidores) realicen con tal de enfrentar la escasez de los recursos. Estas decisiones se basan en los costos y beneficios, los cuales concurren en el mercado.

OFERTA: El objetivo de todo productor es de maximizar sus ganancias, de esta premisa se desprende una serie de conclusiones expuestas a continuación. La **OFERTA**: Muestra las distintas cantidades de un bien que el oferente está dispuesto a ofrecer por unidad de tiempo a los distintos precios alternativos.



UNIDAD 3 – FALLAS DEL MERCADO, INTERVENCIÓN ESTATAL Y BIENES PÚBLICOS

- 3.1  [El Estado colombiano y la economía de mercado](#)
- 3.2 [Economía del bienestar](#), los fallos públicos y las fallas del mercado
- 3.3  [Los Bienes públicos](#)



3.3 INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN EL MERCADO

INTERVENCIÓN DEL ESTADO PARA EL EQUILIBRIO DE MERCADOS

3.3.1 IMPUESTOS: Los impuestos son un pago sin contra prestación, pero generalmente esperamos algún beneficio indirecto. En la mayoría de los países modernos, los ciudadanos pagan impuestos al gobierno con el fin de financiar sus actividades, programas de ayuda y otros servicios.

3.3.2 SUBSIDIO: El subsidio es una ayuda extraordinaria por parte de la Administración Pública para estimular la demanda de un bien o proteger a un colectivo.

3.3.3 DUMPING: El dumping es, en general, una situación de discriminación internacional de precios: el precio de un producto, cuando se vende en el país importador, es inferior al precio a que se vende ese producto en el mercado del país exportador.

3.3.4 SALVAGUARDIA: Son medidas de emergencia para proteger la industria nacional que se ve amenazada ante el creciente aumento absoluto o relativo de las importaciones. Estas medidas consisten en la restricción temporal de las importaciones que afectan con dañar o causar daño grave al sector nacional los cuales no están preparados para competir con los productos importados. Las medidas de salvaguardas a diferencia de las medidas antidumping y las medidas compensatorias no requieren una determinación de práctica desleal.



UNIDAD 4 – GASTO PÚBLICO – TRIBUTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS

UNIDAD 4 – GASTO PÚBLICO – TRIBUTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS

4.1 Gasto Público y Distribución de la riqueza

 Gasto público en Colombia – Banco de la República

4.2 Tributación

4.3 El Problema Distributivo de los Ingresos





UNIDAD 5 – Intervención, Regulación y financiamiento del Estado

UNIDAD 5 – Intervención, Regulación y financiamiento del Estado

5.1 INTERVENCIÓN DIRECTA DEL ESTADO

El papel del Estado en la economía.

La intervención del Estado en las economías de mercado crea sistemas de economías mixtas, en donde se combinan elementos de las economías de mercado con las economías planificadas permitiendo que los individuos tengan ciertas libertades económicas, pero también un Estado que influencia estas decisiones.

En la historia reciente el papel predominante del Estado en la economía ha sido centro de constantes debates. La discusión se ha centrado principalmente en las atribuciones de los gobiernos con respecto a la provisión de servicios de salud, educación y pensiones.

En muchos países de Latinoamérica son comunes los debates sobre si el Estado debe proveer acceso gratuito a la educación superior o si debe sostener un sistema de pensiones públicas para la mayoría de su población.

UNIDAD 5 – Intervención, Regulación y financiamiento del Estado

5.1 INTERVENCIÓN DIRECTA DEL ESTADO

Cómo interviene el Estado en la economía

Los objetivos de los Estados en las economías son variables y dependen de decisiones políticas. Por lo general, los Estados impactan todos los sectores económicos. Por un lado, cobran impuestos a las actividades económicas e invierten en gasto público. Por el otro, crean regulaciones o leyes que afectan los incentivos de producción o consumo.

De esta forma las funciones del Estado en la economía se manifiestan en cuatro categorías que impactan a los mercados:

1. **Sector público:** el Estado invierte en bienes y servicios económicos para distribuir la riqueza o proveer bienes que de otra manera no serían producidos.
2. **Estructura legal para el funcionamiento del sector privado:** los gobiernos crean y velan por la aplicación de leyes contractuales institucionales que proporcionan la estructura necesaria para el correcto funcionamiento de los mercados.
3. **Estabilidad macroeconómica:** el Estado a través de sus políticas macroeconómicas puede evitar o por lo menos minimizar las recesiones o depresiones económicas.
4. **Elaboración y aplicación de regulaciones:** las fallas de los mercados como la falta de información, externalidades negativas o competencia imperfecta causan ineficiencias económicas afectando principalmente a los consumidores.

UNIDAD 5 – Intervención, Regulación y financiamiento del Estado

5.1 INTERVENCIÓN DIRECTA DEL ESTADO

¿Por qué interviene el Estado en la economía?

Existen tres categorías claves que justifican el papel de los Estados en las economías:

1. **Mejorar la eficiencia de los mercados** corrigiendo las fallas de mercado.
2. **Fomentar los valores sociales de justicia y equidad** alterando los resultados del mercado.
3. **Fomentar otros valores sociales** a través de la imposición del consumo de un tipo de bienes (bienes deseables) o prohibiendo el consumo de otros tipos de bienes (bienes o males indeseables).

5.1 FALLOS DEL MERCADO

•Rol del Estado en corrección de los fallos del mercado

El Estado interviene en la economía para corregir 4 grandes categorías de fallos: **Competencia imperfecta**, **información incompleta o imperfecta**, **externalidades** y **bienes públicos**.

•Por ejemplo, en mercados donde hay muy poca competencia por el bajo número de empresas competidoras, el Estado implementa leyes antimonopolio para incentivar la competencia. Esto lo hace buscando que los precios de este mercado sean más bajos y beneficiar a los consumidores.

EXTERNALIDADES
BALANZA COMERCIAL
POSESIÓN DEL CONOCIMIENTO, TIC EN EL MUNDO
RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL

EL PODER DEL MERCADO
VENTAJA COMPETITIVA
VENTAJAS COMPARATIVAS Y ABSOLUTAS
EL PODER DE SUS HABITANTES (ECONÓMICO, IGUALDAD, JUSTICIA)

BIENES PÚBLICOS Y RECURSOS COMUNES
EL ESTADO COMO COMPRADOR (DINAMIZADOR)
ESTAN BIEN ADMINISTRADOS
INEPTIDUD E INEFICIENCIA

5.1 FALLOS DEL MERCADO

<u>VENTAJA ABSOLUTA</u>	La ventaja absoluta es un concepto desarrollado por Adam Smith (1723-1790) en su obra La riqueza de las naciones (1776), para poder explicar los flujos de comercio de bienes entre países. <u>La ventaja absoluta es la cualidad que tiene un país para producir cierto producto usando menor insumo que algún otro productor</u> , es decir, que la ventaja absoluta está presente cuando algo o alguien es el mejor desarrollando dicha actividad o fabricando cierto bien a un costo menor al que lo producen los demás.
<u>VENTAJA COMPARATIVA</u>	El modelo de la ventaja comparativa es uno de los conceptos básicos que fundamenta la teoría del comercio internacional y demuestra que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un <u>coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo</u> , en los que son comparativamente más eficientes que los demás y que tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces y que por tanto producen con unos costes comparativamente más altos que el resto del mundo.
<u>VENTAJA COMPETITIVA</u>	La ventaja competitiva es la capacidad de una empresa de sobreponerse a otra u otras de la misma industria o sector mediante técnicas no necesariamente definidas. Cada empresa puede innovar a su manera. Sin embargo, estas ventajas competitivas no siempre se pueden mantener por mucho tiempo debido a que los mercados cambian constantemente y las empresas tienen que estar alerta a estos cambios para no "pasar de moda" con las ventajas competitivas que desarrollen.

UNIDAD 5 – Intervención, Regulación y financiamiento del Estado

5.1 FALLOS DEL MERCADO

El Estado fomenta la equidad y distribución de renta. A pesar de que los mercados logren ser eficientes, es normal que no sean considerados “justos”. Entonces, los Estados crean políticas que ofrezcan oportunidades a los individuos de mejorar su renta como programas de educación o salud gratuitos.

También, puede simplemente redistribuir la riqueza a través de programas de transferencias como en el caso de programas de Seguridad Social o subsidios.

Finalmente, esta intervención muchas veces significa una disyuntiva para el Estado entre eficiencia y equidad. Por ejemplo, los impuestos a la renta ayudan a obtener recursos para los más pobres, pero su carácter progresivo significa que entre más ingresos tenga un individuo más impuestos va a pagar por lo que se desincentiva el trabajo de los más productivos.



UNIDAD 6 – Enfoques de Economía Pública y Globalización



UNIDAD 6 – Enfoques de Economía Pública y Globalización

6.2 Globalización y Economía pública. Efectos Macro





FUNDAMENTOS DE ECONOMIA PÚBLICA



Gracias por su participación.

HELMAN QUESADA MÉNDEZ

