

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

– ESAP – VALLE DEL CAUCA

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERRITORIAL

MICRO Y MACROECONOMÍA

HELMAN QUESADA MÉNDEZ - DOCENTE

SEDE BOGOTÁ



SEDE CALI



PERFIL PROFESIONAL:

 Ejecutivo de primer o segundo nivel en grandes organizaciones públicas y privadas, acredita experticia en diferentes sectores económicos , posee liderazgo en alta gerencia, planeación estratégica, competitividad, mercadeo nacional e internacional, Consultoría, Sistemas de gestión de calidad, gerencia de proyectos y TIC's.

Con gestión en diferentes países de Europa, estados Unidos y América latina en donde lideró el posicionamiento de empresas, el lanzamiento de productos y marcas.

 Docente en pre y posgrados en universidades como la del Valle, Cauca, Autónoma de Occidente, San Buenaventura, Javeriana, Libre, entre otras.

ESTUDIOS FUNDAMENTALES:

Doctor Business Administración (AIU), Magister en administración de negocios (ICESI – TULANE), Especialista en Mercadeo – Negocios Internacionales (ICESI), Economista (UAO), Tecnólogo Ing. Industrial (CCEP).

FORMACION COMPLEMENTARIA:

Formación en Docencia (UAO-UNILIBRE-SENA), Auditoria de calidad y Gestión de la calidad (SENA y CNCF), Cooperación Internacional (SENA), Cátedra CEINFI, (UAO, CONSULTEX), TIC's (IBM). Proyectos – Marco Lógico y PMI (UAO), Consultoría (UAO).

PAISES EN DONDE HE ESTUDIADO Y LABORADO:

Colombia, Ecuador, Venezuela, Estados Unidos, Tailandia, España y México.



CONTACTOS

WEB= helman quesada.com

DATOS DEL DOCENTE

TELEFONO: 3206917191

helmanquesada@yahoo.com

Helman.quesada@esap.edu.co

COLCIENCIAS

<https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/inicio.do>



RECONOCIMIENTO A LOS DERECHOS DE AUTOR.



Aunque la redacción que se encuentra en las diapositivas del presente trabajo es desarrollo propio, quiero advertir que han sido fundamentadas en textos y páginas WEB que se encuentran citadas en la bibliografía y en cada diapositiva.

Los ejemplos son participaciones directas del docente en las gestiones que ha realizado en ejercicio de su trabajo y docencia.

HELMAN QUESADA MÉNDEZ.



Síntesis de estrategias didácticas		
Ámbito	Clasificación	Descripción
Referidas al profesor	De acuerdo con la función	De preparación del contexto o ambiente de aprendizaje; informar sobre los objetivos, métodos y sistemas de evaluación; centrar y mantener la atención; presentar la información; organizar los recursos; diseñar las relaciones de comunicación...
	Estrategias didácticas propiamente dichas	Enseñanza directa o explícita; enseñanza recíproca (debate profesor–alumno, guía del razonamiento) y la lección
	Estrategias expositivas	El resumen, la repetición, la focalización, la clarificación y las preguntas
Referidas al alumno	Enfoque cognitivo	Resolución de problemas, auto instrucción, autogestión del aprendizaje y pensamiento en voz alta
	Secuencia de aprendizaje	Para obtener y elaborar información (plan de trabajo, técnicas de lectura y acceso a trabajo, técnicas de lectura y acceso a información y herramientas cognitivas o de aprendizaje, estrategias de escucha), para fijar y retener información (memorizar, repetir y repasar) y para exponer o reproducir información (esquemas, presentación, conclusión)
Referidas al contenido	Por función que desempeñan	Actividades de introducción o motivación, de conocimientos previos, de desarrollo, de síntesis– resumen, de consolidación, de refuerzo y recuperación y de ampliación / proacción
	Por instrumentos	Esquemas conceptuales , redes semánticas o conceptuales y mapas cognitivos
	Por categorías	Procedimientos inductivos, deductivos, analíticos y sintéticos
Referidas al contexto	Modalidades	Tutoría entre compañeros, grupos cooperativos, trabajo en equipo y otras estrategias colaborativas
	Categorías	Actividades de regulación (seguimiento y control de la actividad) y de organización (tipos de agrupamientos)



BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA PRINCIPAL

Mochón F, Principios de Economía (<https://n9.cl/2t0k3>)

Lora E, Técnicas de medición económica (<https://www.icesi.edu.co/medicion-economica-lora-prada/contenido-libro.php>)

Parkin M, Macroeconomics (English version).

 <https://hostnezt.com/cssfiles/economics/Macroeconomics,%20Michael%20Parkin.pdf>.

Smith A, The wealth of Nations, - <https://www.youtube.com/watch?v=sp-59D0li88>

Muñoz AE, Descubriendo la economía.

https://drive.google.com/file/d/1U88Jx_dfd9ZxtKVxsaVoki2Ccbz0gPD4/view?usp=sharing

Stiglitz, J. E., & Rabasco, M. E. (2003). La economía del sector público.

Márquez Y, Economía De Lo Público I programa de APT – ESAP

Seldon y Pennace, Diccionario De Economía, Ediciones Orbis S.A.

Tansini, Economía Para No Economistas, Clacso

 Muñoz A, Descubriendo La Economía, ESAP1.

Smith A, Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones (1776)

Ricardo D, Principios de economía política y tributación (1817)



BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA PRINCIPAL

Marx K, El Capital, Tomo I (1867)

Walras L, Elementos de economía política pura (1874)

Marshall, A, Principios de economía (1890)

Keynes JM, Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero (1936)

Stiglitz J, El malestar en la globalización (2002)

Mankiw G – Krugman P, Principios de Economía de N.

Banco De La República

Organización Mundial Del Comercio

Banco Mundial

Ministerio de Hacienda y crédito Público





MICRO Y MACROECONOMÍA

Propósito del espacio académico

El propósito del espacio académico Micro y Macroeconomía es brindar a los estudiantes una formación integral en el análisis económico, permitiéndoles comprender los fundamentos teóricos, modelos y herramientas que explican el comportamiento de los agentes económicos y las dinámicas macroeconómicas en contextos abiertos y cambiantes. A través del estudio comparado de las estructuras de mercado, los agregados macroeconómicos, las políticas públicas y las teorías del desarrollo, se busca que los estudiantes sean capaces de identificar el impacto de las decisiones económicas sobre la gestión pública, evaluar escenarios económicos con criterio técnico y proponer recomendaciones que mejoren la eficiencia, equidad y sostenibilidad de la intervención estatal. Este espacio académico promueve una mirada crítica, analítica y propositiva de la economía, orientada a la toma de decisiones informadas en el ámbito territorial y nacional. En este sentido, el espacio académico fortalece competencias clave para el diseño, evaluación y gestión de políticas públicas económicas, contribuyendo a la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo económico sostenible y la transformación del sector público.



CONTENIDO DEL PROGRAMA MICRO Y MACROECONOMÍA

CONTENIDO DEL PROGRAMA DE MICRO Y MACROECONOMÍA			
Contenido Temático	Tema específico	Resultado de Aprendizaje	Actividades para el aprendizaje
Unidad 1. Estructuras de mercado y sus implicaciones.	1.1. El mercado y sus agentes.	RAE11. Contrasta los principales indicadores y teorías macro y microeconómicas, identificando su impacto en las dinámicas económicas nacionales, para desarrollar recomendaciones que optimicen la gestión pública.	El abordaje del tema se hará con libros, cartillas, artículos, videos, estadísticas, priorizando las fuentes oficiales, académicas e investigativas respetadas, que permitan incentivar al estudiante sobre la temática y la importancia de la asignatura tanto en su vida profesional, como personal. La evaluación es en tiempo real, a través de las participaciones en clase desde la pertinencia, la utilización de fuentes adecuadas, con instrumentos de investigación teóricamente válidos y modernamente utilizados.
	1.2. Teoría del consumidor y del productor.		
	1.3. Mercado perfecto.		
	1.4. Mercados imperfectos		
Unidad 2. Fundamentos macroeconómicos.	2.1. Agregados macroeconómicos (crecimiento, inflación y desempleo).		
	2.2. El modelo Keynesiano y sus principales aportes.		
Unidad 3. Fluctuaciones económicas con economía abierta.	3.1. Demanda y oferta agregada en la economía abierta.		
	3.2. Políticas en economía abierta (políticas de sector externo e internacional, políticas		
	3.3. Coyuntura Macroeconómica con economía abierta.		



Unidad 1. Estructuras de mercado y sus implicaciones.





UNIDAD 1 – CONCEPTUALIZACIÓN - QUE ES LA ECONOMÍA

La **Economía** es una **ciencia social** que estudia cómo las personas, empresas, gobiernos y sociedades en general **deciden utilizar recursos escasos** para satisfacer sus necesidades y deseos. Como ciencia, la economía se basa en el análisis sistemático de datos, la formulación de teorías y modelos, y la observación del comportamiento humano en contextos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Definición como ciencia:

La economía se considera una ciencia porque:

- 1.Utiliza el método científico:** formula hipótesis, las prueba con datos y ajusta teorías según la evidencia.
- 2.Estudia fenómenos observables:** como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo, el comercio, etc.
- 3.Desarrolla modelos teóricos:** Para entender cómo funcionan los mercados y las decisiones económicas.
- 4.Tiene ramas especializadas:**
 - 1. Microeconomía:** analiza decisiones individuales (hogares, empresas).
 - 2. Macroeconomía:** estudia fenómenos agregados (PIB, inflación, política fiscal y monetaria)



Unidad 1. Estructuras de mercado y sus implicaciones. QUE ES LA ECONOMÍA

ALGUNOS EJEMPLOS :

Ejemplo práctico en la vida diaria: Decisión de compra en el supermercado. Supón que tienes un presupuesto limitado para hacer mercado. Debes decidir entre comprar carne o pescado, o entre productos de marca y productos genéricos. Esta elección implica un costo de oportunidad, es decir, lo que dejas de obtener al elegir una opción sobre otra.

La economía estudia cómo tomas esa decisión para maximizar tu bienestar con los recursos que tienes.

Ejemplo en política pública: Subsidios al transporte público: Un gobierno puede decidir subsidiar el transporte público para que sea más barato para los ciudadanos. Esta política tiene varios efectos económicos: Aumenta el acceso al transporte para personas de bajos ingresos. Reduce el uso de vehículos privados, lo que puede disminuir la congestión y la contaminación. Implica un costo fiscal, ya que el Estado debe financiar el subsidio con impuestos o deuda.

Los economistas analizan estos efectos para determinar si la política es eficiente y equitativa.

UNIDAD 1 – ESTRUCTURA DE MERCADO Y SUS IMPLICACIONES. CONCEPTUALIZACIÓN -

- 1.1. El mercado y sus agentes.
- 1.2. Teoría del consumidor y del productor.
- 1.3. Mercado perfecto.
- 1.4. Mercados imperfectos



UNIDAD 1 – ESTRUCTURA DE MERCADO Y SUS IMPLICACIONES.

Desde la óptica de la economía, el mercado es el mecanismo o espacio (físico o virtual) donde interactúan los compradores (demandantes) y los vendedores (oferentes) para intercambiar bienes, servicios o factores de producción.

En esta interacción, se determinan los precios y las cantidades de equilibrio de dichos bienes o servicios. No es necesariamente un lugar físico; puede ser una red de comunicaciones (como la bolsa de valores) o una plataforma digital.

Agentes del Mercado y sus Roles

Los agentes económicos son los actores fundamentales que toman decisiones en el mercado. Tradicionalmente, se identifican tres principales, aunque en una economía abierta se incluye un cuarto:

1. Familias (u Hogares)

Rol Principal: Son las unidades básicas de consumo.

Objetivo: Maximizar su utilidad o satisfacción personal.

Funciones en el Mercado:

Demandan bienes y servicios (compran productos) para satisfacer sus necesidades.

Ofrecen factores de producción. Son los dueños del trabajo (que ofrecen a cambio de salarios), del capital (que ofrecen a cambio de intereses o dividendos) y de la tierra (a cambio de rentas).

2. Empresas

Rol Principal: Son las unidades básicas de producción.

Objetivo: Maximizar sus beneficios (ganancias).

Funciones en el Mercado:

Ofrecen (producen y venden) bienes y servicios en el mercado.

Demandan factores de producción (contratan trabajo de las familias, compran capital y materias primas) para poder producir.



UNIDAD 1 – ESTRUCTURA DE MERCADO Y SUS IMPLICACIONES.

3. El Estado (Sector Público o Gobierno)

Rol Principal: Actúa como regulador del sistema y, en muchos casos, también como productor y consumidor.

Objetivo: Maximizar el bienestar general de la sociedad.

Funciones en el Mercado:

Establece el marco legal: Fija las "reglas del juego" (leyes de propiedad, contratos, regulación antimonopolio).

Corrige fallos de mercado: Interviene cuando el mercado no asigna eficientemente los recursos (ej. contaminación) o para proveer bienes públicos (ej. defensa, justicia).

Redistribuye la renta: Utiliza impuestos y subvenciones para modular la distribución de la riqueza.

Demanda bienes y servicios (compras públicas) y demanda factores (contrata empleados públicos).

4. Sector Externo (Resto del Mundo)

Rol Principal: Agentes (familias, empresas y gobiernos) de otros países.

Objetivo: Similar al de los agentes nacionales (maximizar utilidad o beneficios).

Funciones en el Mercado:

Interactúa con la economía nacional a través de las importaciones (empresas y familias nacionales compran bienes del exterior) y las exportaciones (empresas nacionales venden bienes al exterior).

UNIDAD 1 – ESTRUCTURA DE MERCADO Y SUS IMPLICACIONES.

MICROECONOMÍA

Algunos ejemplos de la microeconomía son:

- Producción de una empresa.
- Gasto de una empresa.
- Salario de un trabajador.
- Gustos del consumidor.
- Cuantía de una inversión personal.
- Deuda de una empresa.
- Consumo de un hogar.
- Preferencias de un consumidor.
- Ahorro personal.
- Aversión personal al riesgo

VARIABLE MICROECONÓMICA



Es una variable económica que refleja un fenómeno microeconómico.



Representa una cualidad o característica de un determinado agente económico.



Un ejemplo serían los beneficios de una determinada empresa.



UNIDAD 1 – ESTRUCTURA DE MERCADO Y SUS IMPLICACIONES.

EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EN LA ECONOMÍA

Eficiencia: La eficiencia se refiere a la **capacidad de obtener el máximo resultado posible con los recursos disponibles**, o de lograr un objetivo con el menor uso de recursos.

•**Tipos de eficiencia:**

•**Eficiencia técnica:** cuando se produce la mayor cantidad posible de bienes con una cantidad dada de insumos.

•**Eficiencia económica (o asignativa):** cuando los recursos se destinan a producir los bienes y servicios más valorados por la sociedad.

•**Ejemplo:** Si una fábrica puede producir 100 zapatos con 10 trabajadores, pero otra produce solo 80 con los mismos 10, la primera es más eficiente.

Productividad: La productividad mide la **cantidad de producción generada por cada unidad de insumo** (como trabajo, capital o tierra).

•**Fórmula básica: Productividad laboral** = Producción total / Número de trabajadores

•**Ejemplo:** Si una empresa produce 1,000 unidades con 10 empleados, su productividad laboral es de 100 unidades por trabajador.



Diferencia clave:

•**Eficiencia** se enfoca en **cómo** se usan los recursos.

•**Productividad** se enfoca en **cuánto** se produce con esos recursos.



UNIDAD 1 – ESTRUCTURA DE MERCADO Y SUS IMPLICACIONES.

¿Qué es la Oferta?

- La **oferta** es la cantidad de bienes o servicios que los productores están **dispuestos y pueden vender** en el mercado a diferentes precios, durante un período determinado.
- **Ley de la oferta**: cuando el precio de un bien **sube**, los productores están dispuestos a **ofrecer más** de ese bien; cuando el precio **baja**, ofrecen **menos**.
- **Ejemplo**: Si el precio del café sube, los caficultores querrán producir y vender más café porque obtendrán mayores ganancias.

¿Qué es la Demanda?

- La **demanda** es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están **dispuestos y pueden comprar** a diferentes precios, durante un período determinado.
- **Ley de la demanda**: cuando el precio de un bien **sube**, la cantidad demandada **disminuye**; cuando el precio **baja**, la demanda **aumenta**.
- **Ejemplo**: Si el precio de los celulares baja, más personas querrán comprarlos.



Interacción entre oferta y demanda

- El punto donde la oferta y la demanda se cruzan se llama **punto de equilibrio**, y determina el **precio de mercado** y la **cantidad vendida**.



UNIDAD 1 – ESTRUCTURA DE MERCADO Y SUS IMPLICACIONES.

Determinantes de la demanda y oferta;

DEMANDA: Diariamente se perciben los cambios en los precios de los bienes y servicios que son necesarios para el subsistir del ser humano. Por ejemplo, hace unos meses atrás el precio de la gasolina era distinto al que se debe de pagar hoy en día. La economía se basa en las decisiones que los agentes económicos (productores y consumidores) realicen con tal de enfrentar la escasez de los recursos. Estas decisiones se basan en los costos y beneficios, los cuales concurren en el mercado.

OFERTA: El objetivo de todo productor es de maximizar sus ganancias, de esta premisa se desprende una serie de conclusiones expuestas a continuación. La OFERTA: Muestra las distintas cantidades de un bien que el oferente está dispuesto a ofrecer por unidad de tiempo a los distintos precios alternativos.

OFERTA Y DEMANDA Y LA CURVA DE LA DEMANDA



EQUILIBRIO EN LOS MERCADOS



UNIDAD 1 – ESTRUCTURA DE MERCADO Y SUS IMPLICACIONES.

Teoría del consumidor La teoría del consumidor es la perspectiva microeconómica destinada a conocer el comportamiento de los consumidores en su decisión de satisfacer sus preferencias y necesidades.

La teoría del consumidor es una parte fundamental de la microeconomía que explica cómo los individuos toman decisiones para maximizar su bienestar o utilidad al consumir bienes y servicios, dadas sus restricciones de ingresos y los precios del mercado.

¿Qué busca explicar esta teoría?

Preferencias del consumidor: cómo las personas ordenan sus gustos y eligen entre diferentes combinaciones de bienes, teniendo en cuenta:

- a.- Restricción presupuestaria: el límite de gasto que impone el ingreso del consumidor y los precios de los bienes.
- b.- Elección óptima: cómo el consumidor elige la combinación de bienes que le da mayor satisfacción posible (utilidad), sin exceder su presupuesto.

Conceptos clave: Utilidad: medida del nivel de satisfacción que un consumidor obtiene al consumir un bien o servicio.

Curvas de indiferencia: representan combinaciones de bienes que proporcionan el mismo nivel de utilidad.



UNIDAD 1 – ESTRUCTURA DE MERCADO Y SUS IMPLICACIONES.

Teoría del productor; La teoría de la producción es el marco teórico que analiza la manera más eficiente de combinar los factores productivos para lograr la producción de bienes y servicios.

La **teoría del productor** es una parte central de la microeconomía que **explica cómo las empresas toman decisiones para producir bienes y servicios de manera eficiente**, con el objetivo de **maximizar sus beneficios**.

¿Qué analiza la teoría del productor?

- **Elección de insumos:** cómo decide una empresa qué cantidad de trabajo, capital, tierra u otros recursos utilizar.
- **Función de producción:** relación entre los insumos utilizados y la cantidad de producto obtenido.
- **Costos de producción:** cómo varían los costos (fijos y variables) según el nivel de producción.
- **Maximización de beneficios:** cómo el productor elige el nivel de producción que le permite obtener la mayor ganancia posible, considerando los precios del mercado y sus costos.

Conceptos clave:

- **Producto total, medio y marginal:** miden la producción total, por unidad de insumo y el cambio en la producción al añadir una unidad adicional de insumo.
- **Costos marginales y promedio:** ayudan a determinar el punto óptimo de producción.
- **Curvas de isocuantas:** muestran combinaciones de insumos que producen la misma cantidad de producto.
- **Curvas de isocosto:** muestran combinaciones de insumos que tienen el mismo costo total.
-  **Ejemplo práctico:**
 - Una fábrica de pan debe decidir cuántos trabajadores contratar y cuánta harina comprar para producir cierta cantidad de panes al menor costo posible. La teoría del productor le ayuda a tomar esa decisión de forma eficiente.



UNIDAD 1 – ESTRUCTURA DE MERCADO Y SUS IMPLICACIONES.

MERCADO PERFECTO; Un mercado perfecto se configura cuando se cumplen simultáneamente las siguientes condiciones:

1. Muchos compradores y vendedores: Ninguno tiene poder para influir en el precio.
2. Productos homogéneos: Todos los bienes ofrecidos son idénticos.
3. Información perfecta: Todos los agentes conocen precios, calidad y condiciones del mercado.
4. Libre entrada y salida: No hay barreras legales, técnicas ni económicas para participar.
5. Movilidad de factores de producción: Capital y trabajo pueden moverse libremente.
6. Ausencia de costos de transacción: No hay gastos adicionales para comprar o vender.

Un ejemplo cercano al mercado perfecto es el mercado de productos agrícolas básicos, como el trigo o el arroz:

- Hay muchos productores y consumidores.
- Los productos son homogéneos (un kilo de trigo es igual sin importar el productor).
- Los precios se determinan por oferta y demanda.
- La entrada y salida del mercado es relativamente libre. [estudyando.com]

Otros ejemplos aproximados incluyen:

- Mercado de valores (acciones comunes).
- Mercados de frutas y verduras en plazas locales.
- Subastas en línea de productos homogéneos.



UNIDAD 1 – ESTRUCTURA DE MERCADO Y SUS IMPLICACIONES.

MERCADO IMPERFECTO; Un mercado imperfecto es aquel en el que no se cumplen las condiciones de competencia perfecta, lo que permite que algunos agentes económicos (empresas o consumidores) tengan poder para influir en los precios, la producción o el acceso al mercado.

¿Cuándo se configura un mercado imperfecto?

Se configura cuando existen:

- Pocos oferentes o demandantes (monopolios, oligopolios).
- Barreras de entrada o salida (legales, tecnológicas, económicas).
- Información asimétrica entre compradores y vendedores.
- Diferenciación de productos que impide la homogeneidad.
- Externalidades que afectan a terceros no involucrados directamente.

En la práctica, la mayoría de los mercados reales son imperfectos, ya que es muy difícil cumplir con todos los requisitos de la competencia perfecta.

Ejemplo práctico

Monopolio de servicios públicos:

Una empresa de electricidad que opera como monopolio natural en una región. No hay competencia directa, y los consumidores deben aceptar los precios y condiciones que impone la empresa. Esto ocurre por la ineficiencia de tener múltiples redes eléctricas compitiendo en el mismo espacio.

Unidad 2. FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS



UNIDAD 2 – FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS

MACROECONOMÍA

$$DA = C + I + G_p + (X - M)$$

Ejemplos de variables en macroeconomía:

- [Producto interior bruto \(PIB\). COLOMBIA 2024](#)
- [Desempleo y otras variables asociadas Video DANE](#)
- Deuda privada y Deuda Pública
- [Déficit público.](#)
- [Producto nacional bruto \(PNB\) Caso PNB USA](#)
- [Inversión Pública.](#)
- [Inflación o IPC](#)
- [Como se calcula el IPC en Colombia](#)
- [Balanza de pagos](#) y [Balanza Comercial \(X – M\)](#)
- [Gasto Público.](#)
- Devaluación
- Tasa de interés.
- Ahorros.
- [Consumo](#)

VARIABLE MACROECONÓMICA



Es una variable económica que refleja un fenómeno macroeconómico.



Representa una cualidad o característica de un conjunto de agentes económicos.



Un ejemplo sería el producto interior bruto (PIB) de un país.



UNIDAD 2 – FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS

Principales variables macroeconómicas:

Las variables macroeconómicas son indicadores que permiten analizar el comportamiento general de una economía. Estas variables ayudan a los gobiernos, empresas y ciudadanos a tomar decisiones informadas sobre políticas económicas, inversiones y consumo.



Producto Interno Bruto (PIB): Mide el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado. Es el principal indicador del crecimiento económico.

Inflación: Representa el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios. Se mide comúnmente con el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Desempleo: Mide el porcentaje de la población económicamente activa que está buscando trabajo y no lo encuentra. Es un indicador clave del estado del mercado laboral.



Tasa de interés: Es el costo del dinero. Afecta el consumo, la inversión y el ahorro. Las tasas las regula generalmente el banco central.

Tipo de cambio: Es el valor de la moneda nacional respecto a otras monedas extranjeras. Afecta las exportaciones, importaciones y la competitividad internacional.

UNIDAD 2 – FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS

Principales variables macroeconómicas:

Las variables macroeconómicas son indicadores que permiten analizar el comportamiento general de una economía. Estas variables ayudan a los gobiernos, empresas y ciudadanos a tomar decisiones informadas sobre políticas económicas, inversiones y consumo. respecto a otras monedas extranjeras. Afecta las exportaciones, importaciones y la competitividad internacional.

Balanza de pagos: Registra todas las transacciones económicas entre un país y el resto del mundo, incluyendo exportaciones, importaciones, inversiones y transferencias.

Déficit o superávit fiscal: Mide la diferencia entre los ingresos y los gastos del gobierno. Un déficit indica que el gasto supera los ingresos; un superávit, lo contrario.

Deuda pública: Es el total de dinero que el Estado debe a acreedores internos y externos. Afecta la sostenibilidad fiscal y la confianza en la economía.



UNIDAD 2 – FUNDAMENTOS MACROECONÓMICOS

COSTOS	RELACION DIRECTA CON EL PRODUCTO QUE SE ESTÁ HACIENDO
GASTOS	RELACION INDIRECTA CON EL PRODUCTO QUE SE ESTÁ HACIENDO
PRECIOS	EL DINERO QUE DEBE DAR EL CONSUMIDOR POR EL PRODUCTO
	El precio incluye: COSTOS + GASTOS + UTILIDAD
CANASTA FAMILIAR:	1. Educación 2. Vestuario 3. Servicios públicos 4. Transporte 5. Vivienda 6. Salud 7. Diversión y entretenimiento 8. Cultura 9. Comunicaciones (planes de datos, voz e internet individual u hogar)

TRM / TASA DE CAMBIO CANTIDAD DE UNIDADES DE UNA MONEDA PARA ADQUIRIR UNA

UNIDAD DE OTRA MONEDA





UNIDAD 1 - CONCEPTUALIZACIÓN

VALOR DE CAMBIO	Dinero que se entrega por una unidad de un bien o servicio
	Se calcula teniendo en cuenta costos, gastos, utilidad deseada y situación de la oferta y demanda
VALOR DE USO	El valor de uso es la aptitud que posee un bien o servicio para satisfacer una necesidad. Está determinado por sus condiciones naturales.



BALANZA COMERCIAL =	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	RESULTADO	BALANZA COMERCIAL
	100	80	20	POSITIVA
	80	100	-20	NEGATIVA



DEVALUACIÓN REVALUACIÓN DEPRECIACIÓN Y APRECIACIÓN

APRECIACIÓN			2/09/2023	RECIBO	2/09/2023	RECIBO	LA APRECIACIÓN O REVALUACIÓN PERJUDICA AL EXPORTADOR
			BRENT	US\$	TRM	\$\$\$	
EXPORTACIÓN	100	BARRILES	88,94	\$ 8.894	4063,36	\$ 36.139.524	
					2/09/2024		
EXPORTACIÓN	100	BARRILES	88,94	\$ 8.894	3063,36	\$ 27.245.524	
							BAJÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR
APRECIACIÓN			2/09/2023	PAGAR	2/09/2023	PAGAR	LA APRECIACIÓN O REVALUACIÓN FAVORECE AL IMPORTADOR
			BRENT	US\$	TRM	\$\$\$	
IMPORTACIÓN	100	BARRILES	88,94	\$ 8.894	4063,36	\$ 36.139.524	
					2/09/2024		
IMPORTACIÓN	100	BARRILES	88,94	\$ 8.894	3063,36	\$ 27.245.524	
							BAJÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR



INGRESO Y SALIDA DE REMESAS

INGRESO DE REMESAS		2/09/2023	RECIBO		LA DEVALUACIÓN FAVORECE A LA FAMILIA QUE RECIBE EL DINERO
	US\$	TRM	\$\$\$		
RECIBE	100	4063,36	\$	406.336	
↕					
	US\$	2/09/2024			
RECIBE	100	5063,36	\$	506.336	

SUBIÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR

INGRESO DE REMESAS		2/09/2023	PAGAR		LA REVALUACIÓN PERJUDICA A LA FAMILIA QUE RECIBE EL DINERO
		TRM	\$\$\$		
RECIBE	100	4063,36	\$	406.336	
↕					
		2/09/2024			
RECIBE	 100	2063,36	\$	206.336	

BAJÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR

SALIDA DE REMESAS		2/09/2023	RECIBO		LA DEVALUACIÓN PERJUDICA A LA FAMILIA QUE ENVÍA EL DINERO
	US\$	TRM	\$\$\$		
ENVÍA	100	4063,36	\$	406.336	
↕					
	US\$	2/09/2024			
ENVÍA	100	5063,36	\$	506.336	

SUBIÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR

SALIDA DE REMESAS		2/09/2023	PAGAR		LA REVALUACIÓN FAVORECE A LA FAMILIA QUE ENVÍA EL DINERO
		TRM	\$\$\$		
ENVÍA	100	4063,36	\$	406.336	
↕					
		2/09/2024			
ENVÍA	100	2063,36	\$	206.336	

BAJÓ LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR

LAS FALLAS DEL MERCADO – EL MODELO KEYNESIANO Y SUS APORTES

El **modelo keynesiano**, desarrollado por el economista británico **John Maynard Keynes**, revolucionó la teoría económica en el siglo XX, especialmente en respuesta a la Gran Depresión. Este modelo forma parte de la **macroeconomía** y se enfoca en cómo la **demanda agregada** influye en el nivel de producción y empleo en una economía.

Principales aportes del modelo keynesiano:

Importancia de la demanda agregada.

Keynes argumentó que el nivel de producción y empleo depende principalmente del gasto total en la economía (consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas).

Intervención del Estado.

Propuso que el gobierno debe intervenir en la economía, especialmente en tiempos de crisis, mediante políticas fiscales (gasto público e impuestos) para estimular la demanda y reducir el desempleo.

Rechazo al equilibrio automático del mercado

A diferencia de la teoría clásica, Keynes sostuvo que los mercados no siempre se ajustan automáticamente al pleno empleo. Puede haber desempleo persistente si la demanda es insuficiente.

LAS FALLAS DEL MERCADO – EL MODELO KEYNESIANO Y SUS APORTES

El **modelo keynesiano**, desarrollado por el economista británico **John Maynard Keynes**, revolucionó la teoría económica en el siglo XX, especialmente en respuesta a la Gran Depresión. Este modelo forma parte de la **macroeconomía** y se enfoca en cómo la **demanda agregada** influye en el nivel de producción y empleo en una economía.

Principales aportes del modelo keynesiano CONTINUACIÓN:

Multiplicador del gasto.

Introdujo el concepto de **multiplicador**, que muestra cómo un aumento en el gasto público puede generar un incremento mayor en el ingreso total de la economía.

Preferencia por la liquidez.

Explicó que las personas pueden preferir mantener dinero en efectivo en lugar de invertir, lo que afecta la tasa de interés y la inversión privada.

Ejemplo práctico:

Durante una recesión, si las empresas y consumidores reducen su gasto, el gobierno puede aumentar el gasto público (por ejemplo, en infraestructura) para estimular la economía y crear empleo.

LAS FALLAS DEL MERCADO – EL MODELO KEYNESIANO Y SUS APORTES IMPULSOS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO HUMANO

SUBSIDIOS: A las empresas, a los cultivadores, a emprendedores por generación de empleo, por mantener producción, favoreciendo e impulsando el consumo: publicidad que incentive.

CONTRATACIÓN de bienes y servicios para la administración pública: Favoreciendo a grupos específicos de población: empresas locales, mujeres, jóvenes, etc.

EL EMPLEO en la administración pública: Contratación de personal para las labores propias del ejercicio público

LA INICIATIVA innovadora desde la administración pública: Invertir, incentivar, liderar proyectos de riesgo con resultados a mediano y largo plazo, involucrando grandes empresas.

EL ENTORNO para la iniciativa innovadora desde la administración pública: Los aspectos que deben considerarse para promover la adopción tecnológica: Crear regulaciones que protejan los datos, garanticen la accesibilidad y la ciberseguridad. Generar competencias y habilidades digitales en la población. Buscar la mejora de los servicios públicos prioritarios como la educación, salud, seguridad pública y cuidado del medio ambiente. Incentivar la creación y uso de servicios digitales en sectores estratégicos como la inclusión financiera o el comercio

LAS FALLAS DEL MERCADO – EL MODELO KEYNESIANO Y SUS APORTES IMPULSOS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO HUMANO

[El Estado colombiano y la economía de mercado](#)

[Economía del bienestar](#), los fallos públicos y las fallas del mercado

[Los Bienes públicos](#)

LAS FALLAS DEL MERCADO – EL MODELO KEYNESIANO Y SUS APORTES IMPULSOS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO HUMANO

INTERVENCIÓN DIRECTA DEL ESTADO

El papel del Estado en la economía.

La intervención del Estado en las economías de mercado crea sistemas de economías mixtas, en donde se combinan elementos de las economías de mercado con las economías planificadas permitiendo que los individuos tengan ciertas libertades económicas, pero también un Estado que influencia estas decisiones.

En la historia reciente el papel predominante del Estado en la economía ha sido centro de constantes debates. La discusión se ha centrado principalmente en las atribuciones de los gobiernos con respecto a la provisión de servicios de salud, educación y pensiones.

En muchos países de Latinoamérica son comunes los debates sobre si el Estado debe proveer acceso gratuito a la educación superior o si debe sostener un sistema de pensiones públicas para la mayoría de su población.



LAS FALLAS DEL MERCADO – EL MODELO KEYNESIANO Y SUS APORTES IMPULSOS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO HUMANO

INTERVENCIÓN DIRECTA DEL ESTADO

Cómo interviene el Estado en la economía

Los objetivos de los Estados en las economías son variables y dependen de decisiones políticas. Por lo general, los Estados impactan todos los sectores económicos. Por un lado, cobran impuestos a las actividades económicas e invierten en gasto público. Por el otro, crean regulaciones o leyes que afectan los incentivos de producción o consumo.

De esta forma las funciones del Estado en la economía se manifiestan en cuatro categorías que impactan a los mercados:

- 1. Sector público:** el Estado invierte en bienes y servicios económicos para distribuir la riqueza o proveer bienes que de otra manera no serían producidos.
- 2. Estructura legal para el funcionamiento del sector privado:** los gobiernos crean y velan por la aplicación de leyes contractuales institucionales que proporcionan la estructura necesaria para el correcto funcionamiento de los mercados.
- 3. Estabilidad macroeconómica:** el Estado a través de sus políticas macroeconómicas puede evitar o por lo menos minimizar las recesiones o depresiones económicas.
- 4. Elaboración y aplicación de regulaciones:** las fallas de los mercados como la falta de información, externalidades negativas o competencia imperfecta causan ineficiencias económicas afectando principalmente a los consumidores.



LAS FALLAS DEL MERCADO – EL MODELO KEYNESIANO Y SUS APORTES IMPULSOS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO HUMANO

INTERVENCIÓN DIRECTA DEL ESTADO

¿Por qué interviene el Estado en la economía?

Existen tres categorías claves que justifican el papel de los Estados en las economías:

1. **Mejorar la eficiencia de los mercados** corrigiendo las fallas de mercado.
2. **Fomentar los valores sociales de justicia y equidad** alterando los resultados del mercado.
3. **Fomentar otros valores sociales** a través de la imposición del consumo de un tipo de bienes (bienes deseables) o prohibiendo el consumo de otros tipos de bienes (bienes o males indeseables).



FALLOS DEL MERCADO

•Rol del Estado en corrección de los fallos del mercado

El Estado interviene en la economía para corregir 4 grandes categorías de fallos: **Competencia imperfecta**, **información incompleta o imperfecta**, **externalidades** y **bienes públicos**.

•Por ejemplo, en mercados donde hay muy poca competencia por el bajo número de empresas competidoras, el Estado implementa leyes antimonopolio para incentivar la competencia. Esto lo hace buscando que los precios de este mercado sean más bajos y beneficiar a los consumidores.

EXTERNALIDADES
BALANZA COMERCIAL
POSESIÓN DEL CONOCIMIENTO, TIC EN EL MUNDO
RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL
EL PODER DEL MERCADO
VENTAJA COMPETITIVA
VENTAJAS COMPARATIVAS Y ABSOLUTAS
EL PODER DE SUS HABITANTES (ECONÓMICO, IGUALDAD, JUSTICIA)
BIENES PÚBLICOS Y RECURSOS COMUNES
EL ESTADO COMO COMPRADOR (DINAMIZADOR)
ESTAN BIEN ADMINISTRADOS
INEPTIDUD E INEFICIENCIA

Intervención, Regulación y financiamiento del Estado

FALLOS DEL MERCADO

El Estado fomenta la equidad y distribución de renta. A pesar de que los mercados logren ser eficientes, es normal que no sean considerados “justos”. Entonces, los Estados crean políticas que ofrezcan oportunidades a los individuos de mejorar su renta como programas de educación o salud gratuitos.

También, puede simplemente redistribuir la riqueza a través de programas de transferencias como en el caso de programas de Seguridad Social o subsidios.

Finalmente, esta intervención muchas veces significa una disyuntiva para el Estado entre eficiencia y equidad. Por ejemplo, los impuestos a la renta ayudan a obtener recursos para los más pobres, pero su carácter progresivo significa que entre más ingresos tenga un individuo más impuestos va a pagar por lo que se desincentivan el trabajo de los más productivos.

INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN EL MERCADO

INTERVENCIÓN DEL ESTADO PARA EL EQUILIBRIO DE MERCADOS

IMPUESTOS: Los impuestos son un pago sin contra prestación, pero generalmente esperamos algún beneficio indirecto. En la mayoría de los países modernos, los ciudadanos pagan impuestos al gobierno con el fin de financiar sus actividades, programas de ayuda y otros servicios.

SUBSIDIO: El subsidio es una ayuda extraordinaria por parte de la Administración Pública para estimular la demanda de un bien o proteger a un colectivo.

DUMPING: El dumping es, en general, una situación de discriminación internacional de precios: el precio de un producto, cuando se vende en el país importador, es inferior al precio a que se vende ese producto en el mercado del país exportador.

SALVAGUARDIA: Son medidas de emergencia para proteger la industria nacional que se ve amenazada ante el creciente aumento absoluto o relativo de las importaciones. Estas medidas consisten en la restricción temporal de las importaciones que afectan con dañar o causar daño grave al sector nacional los cuales no están preparados para competir con los productos importados. Las medidas de salvaguardas a diferencia de las medidas antidumping y las medidas compensatorias no requieren una determinación de práctica desleal.



Unidad 3. Fluctuaciones económicas con economía abierta.



Unidad 3. Fluctuaciones económicas con economía abierta.

Demanda y oferta agregada en la economía abierta.

En una **economía abierta**, los modelos de **demanda agregada (DA)** y **oferta agregada (OA)** se amplían para incluir el comercio internacional y los flujos financieros entre países. Esto permite analizar cómo las exportaciones, importaciones y movimientos de capital afectan el nivel de producción, empleo y precios.

Demanda Agregada en Economía Abierta

La **demanda agregada** representa el gasto total en bienes y servicios producidos internamente. En una economía abierta, se expresa como:

DA = C + I + G + (X - M) Donde:

• **C** = Consumo **I** = Inversión **G** = Gasto público **X** = Exportaciones **M** = Importaciones

Exportaciones (X) aumentan la demanda agregada porque representan gasto extranjero en bienes nacionales.

Importaciones (M) reducen la demanda agregada porque representan gasto nacional en bienes extranjeros.

Oferta Agregada en Economía Abierta

La **oferta agregada** representa la cantidad total de bienes y servicios que las empresas están dispuestas a producir en un período determinado. En una economía abierta, la OA puede verse afectada por:

- **Costos de producción internacionales** (como precios de materias primas importadas).
- **Tipo de cambio**, que influye en el costo de insumos y competitividad de exportaciones.
- **Movilidad de capital y tecnología**, que puede mejorar la productividad.



Unidad 3. Fluctuaciones económicas con economía abierta.

- Políticas en economía abierta (políticas de sector externo e internacional, políticas públicas y políticas ^{normativas})

En una **economía abierta**, las políticas económicas se amplían para incluir no solo las decisiones internas del país, sino también las interacciones con el resto del mundo. Estas políticas se dividen en tres grandes grupos:



1. Políticas del sector externo e internacional

Estas políticas regulan las relaciones económicas con otros países.

- **Política comercial:** regula las importaciones y exportaciones mediante aranceles, cuotas, tratados de libre comercio, etc.
- **Política cambiaria:** gestiona el tipo de cambio (fijo, flotante, mixto) para mantener la competitividad y estabilidad monetaria.
- **Política de balanza de pagos:** busca equilibrar las transacciones internacionales (exportaciones, importaciones, inversiones, deuda externa).
- **Política de inversión extranjera:** promueve o regula la entrada de capital extranjero, tecnología y empresas multinacionales.



Unidad 3. Fluctuaciones económicas con economía abierta.

- . Políticas en economía abierta (políticas de sector externo e internacional, políticas públicas y políticas normativas)

En una **economía abierta**, las políticas económicas se amplían para incluir no solo las decisiones internas del país, sino también las interacciones con el resto del mundo. Estas políticas se dividen en tres grandes grupos:

1. Políticas del sector externo e internacional. 2. Políticas públicas 3. Políticas normativas

2. Políticas públicas

Son decisiones del gobierno que afectan directamente la economía nacional.

- **Política fiscal:** uso del gasto público y los impuestos para influir en la actividad económica.
- **Política monetaria:** control de la oferta de dinero y tasas de interés por parte del banco central para mantener la estabilidad de precios y fomentar el crecimiento.
- **Política laboral:** regula el empleo, salarios, condiciones de trabajo y formación profesional.
- **Política social:** busca reducir desigualdades mediante programas de salud, educación, vivienda y protección social.



Unidad 3. Fluctuaciones económicas con economía abierta.

- . Políticas en economía abierta (políticas de sector externo e internacional, políticas públicas y políticas normativas)

En una **economía abierta**, las políticas económicas se amplían para incluir no solo las decisiones internas del país, sino también las interacciones con el resto del mundo. Estas políticas se dividen en tres grandes grupos:

1. **Políticas del sector externo e internacional.** 2. **Políticas públicas** 3. **Políticas normativas**



3. POLÍTICAS NORMATIVAS

Son reglas, leyes y regulaciones que establecen el marco institucional de la economía.

Regulación financiera: supervisa bancos, mercados de valores y seguros para evitar crisis y proteger a los consumidores.

Normas ambientales: regulan el impacto económico sobre el medio ambiente (emisiones, uso de recursos naturales).

Normas de competencia: evitan monopolios y prácticas anticompetitivas para garantizar mercados justos.

Normas de comercio internacional: alinean las prácticas nacionales con acuerdos y organismos internacionales (OMC, FMI, etc.).





Unidad 3. Fluctuaciones económicas con economía abierta.

. Coyuntura Macroeconómica con economía abierta

La **coyuntura macroeconómica en una economía abierta** se refiere al análisis del estado actual de la economía considerando tanto los factores internos como los externos que influyen en su desempeño. Este enfoque es clave para entender cómo las decisiones y eventos internacionales afectan el crecimiento, el empleo, la inflación y otros indicadores económicos de un país.



Elementos clave de la coyuntura macroeconómica en economía abierta:

1. Demanda y oferta agregada internacional

Demanda agregada incluye el gasto interno (consumo, inversión, gasto público) y el externo ($X - M$)

Oferta agregada se ve influida por precios internacionales, tipo de cambio y la disponibilidad de insumos importados.

2. Tipo de cambio. Afecta la competitividad de las exportaciones e importaciones. Un tipo de cambio depreciado puede estimular las exportaciones, pero encarecer las importaciones, afectando la inflación.

3. Flujos de capital. La entrada o salida de inversiones extranjeras influye en la estabilidad financiera, el tipo de cambio y las tasas de interés. Las decisiones de política monetaria en economías grandes (como EE.UU. o la UE) pueden impactar a países emergentes.



Unidad 3. Fluctuaciones económicas con economía abierta.

. Coyuntura Macroeconómica con economía abierta

La **coyuntura macroeconómica en una economía abierta** se refiere al análisis del estado actual de la economía considerando tanto los factores internos como los externos que influyen en su desempeño. Este enfoque es clave para entender cómo las decisiones y eventos internacionales afectan el crecimiento, el empleo, la inflación y otros indicadores económicos de un país.



Elementos clave de la coyuntura macroeconómica en economía abierta – Continuación:

4. Precios internacionales. Cambios en los precios del petróleo, alimentos, minerales, etc., afectan los términos de intercambio y la balanza comercial.

5. Política fiscal y monetaria. En una economía abierta, estas políticas deben considerar los efectos sobre el tipo de cambio, la inversión extranjera y la competitividad.

6. Balanza de pagos. Refleja el estado de las transacciones internacionales: exportaciones, importaciones, deuda externa, remesas, etc.

Ejemplo de coyuntura:

Si un país exportador de petróleo enfrenta una caída en los precios internacionales del crudo, su ingreso externo disminuye, afectando el PIB, el tipo de cambio y el gasto público. Esto obliga a ajustar políticas fiscales y monetarias para estabilizar la economía.



MICRO Y MACROECONOMÍA



Gracias por su participación.

HELMAN QUESADA MÉNDEZ

